

2019 第二届中国工程采购大会（展览会） (EPC EXPO 2019)

北京·中国国际展览中心(新馆)

2019年11月27-29日

展后报告



工程采购大会公众微信
微信号: EPC-2019



工程采购大会官方网站
网址: www.chinaiepc.com

指导单位: 中华人民共和国商务部

主办单位: 中国国际工程咨询协会、寰亚（北京）国际会展有限公司

承办单位: 寰亚（北京）国际会展有限公司

特别支持单位: 武汉市商务局、北京住宅房地产业商会、中国建筑材料联合会、中国金属材料流通协会、中国钢铁工业协会、中国贸促会信息中心、中国建筑业协会建筑供应链与劳务管理分会、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 泛达网络产品国际贸易(上海)有限公司、北京华天幕墙工程有限公司、山东冠洲股份有限公司、贝朗（中国）卫浴有限公司、苏州帝奥电梯有限公司、山东华建铝业集团有限公司、山东方圆建筑材料有限公司

协办单位：中国土木工程集团有限公司、中国航空技术国际工程有限公司、中国成套设备进出口集团有限公司、中国建筑股份有限公司、快意电梯股份有限公司、青岛海尔空调电子有限公司、中石化炼化工程（集团）股份有限公司、中国能源建设集团电子商务有限公司、中国水利电力对外有限公司、北京城建集团有限责任公司、北京建工国际建设工程有限责任公司、北京住总集团有限责任公司、威海国际经济技术合作股份有限公司、中国江苏国际经济技术合作集团有限公司、新疆北新国际工程建设有限责任公司、浙江交工集团股份有限公司、中鼎国际工程有限责任公司、青建国际集团有限公司、鲁班（北京）电子商务科技有限公司、中铁国际集团有限公司、中国新兴建筑工程有限责任公司、湖南建工集团有限公司、中国电力工程有限公司、神州长城国际工程有限公司、河北建工集团有限责任公司、河北建设集团股份有限公司、浙江省建设投资集团股份有限公司、中国武夷实业股份有限公司、烟建集团有限公司、浙江省建设投资集团有限公司

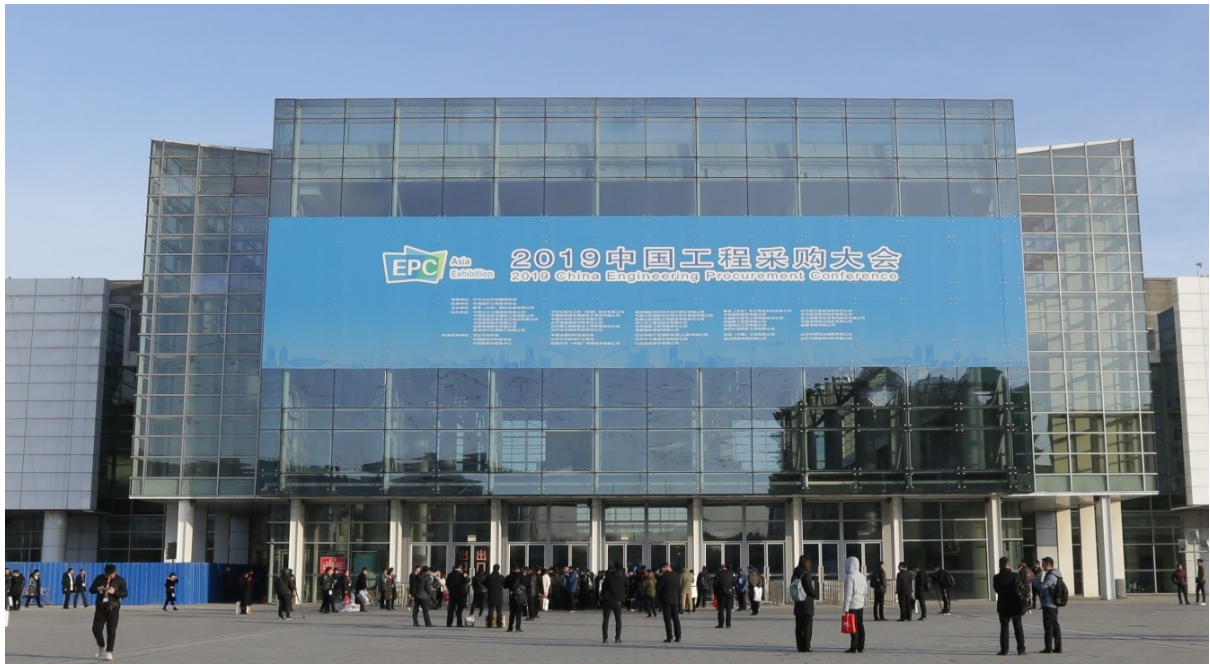
支持单位：中国航天建设集团有限公司、中国海外工程有限责任公司、中国铁建国际集团有限公司、中国机械工业建设集团有限公司、中建材国际装备有限公司、中冶海外工程有限公司、中国电子进出口有限公司、中国石化集团国际石油工程公司、中国新兴建设开发有限责任公司、中国石油管道局工程有限公司、中国恩菲工程技术有限公司、中国镇江国际经济技术合作公司、中国石化工程建设有限公司、中国能源工程集团有限公司、中国地质工程集团有限公司、中煤建工集团有限公司、甘肃中甘国际物资贸易有限公司、中国中元国际工程有限公司、中国中轻国际工程有限公司、中国煤炭地质总局、京鼎工程建设有限公司、青建集团股份公司、威海建设集团股份有限公司、珠海采筑电子商务有限公司、中广核工程有限公司、中国建筑一局（集团）有限公司、中建一局集团装饰工程有限责任公司、中建一局集团建设发展有限公司、中国建筑第三工程局有限公司、中国建筑第四工程局有限公司、中国建筑第七工程局有限公司、中建安装工程有限公司、中建筑港集团有限公司、中铁建工集团有限公司、中铁七局集团有限公司、中铁十六局集团有限公司、中铁二十四局集团有限公司、中铁十九局集团有限公司、中铁十二局集团国际工程有限公司、中能建集团浙江火电建设有限公司、中电建湖北电力建设有限公司、中能建集团东北电力二公司、中国能建集团北京电力建设有限公司、中国能建浙江火电建设有限公司、中电建湖北电力建设有限公司、中能建东北电力第二工程有限公司、中能建安安徽电建第二工程有限公司、中电系统建设工程有限公司、山东泰开电力建设工程有限公司、四川省水利电力工程局、中水北方勘测设计研究有限公司、四川省水利电力工程局、十五冶对外工程有限公司、中国十五冶金建设集团有限公司、中冶东方工程技术有限公司、鞍钢建设集团有限公司、北京首钢建设集团有限公司、中石化洛阳工程有限公司、陕西化建工程公司、吉化集团吉林市北方建设有限公司、大元建业集团股份有限公司、苏通建设集团有限公司、巴基斯坦 Descon 工程有限公司、山西建设投资集团有限公司、北京城建五建设集团有限公司、北京城建中南土木工程集团公司、中昊海外工程有限公司、北京城建道桥建设集团有限公司、中国海诚工程科技股份有限公司、中武（福建）国际工程建设有限公司、河北省第四建筑工程有限公司、中标建设集团有限公司、天津市建工集团（控股）有限公司、北京城建一建设发展有限公司、通州建总集团有限公司、北京城建六建设集团有限公司、北京顺鑫天宇建设工程有限公司 甘肃路桥建设集团有限公司 河北省安装工程有限公司 奥雅纳工程咨询（上海）有限公司 华东建筑集团股份有限公司 中冶京诚工程技术有限公司 湖北省工业建筑集团有限公司 中太建设集团股份有限公司 中国核工业华兴建设有限公司 中国建筑设计院有限公司 中国进出口银行 中国出口信用保险公司 德勤中国 中电子系统工程第四建设有限公司 浙江省建设投资集团股份有限公司 中电子系统工程第二建设有限公司 金诚信矿业管理股份有限公司 中铁上海工程局集团有限公司 成都阿拉汀网络有限责任公司 泛华建设集团有限公司 北京城建华晟交通建设有限公司 北京城建北方集团有限公司 山西二建集团有限公司 北京金诚同达律师事务所

注：以上排名不分先后

目录

2019 第二届中国工程采购大会（展览会）	1
(EPC EXPO 2019)	1
北京·中国国际展览中心(新馆).....	1
2019 年 11 月 27-29 日.....	1
展后报告.....	1
一、工程采购大会回顾.....	1
二、2019 工程采购大会概况.....	1
(一) 展会总体情况行业领先.....	3
(二) 央企总包商参与度高，采购单位展区成为重要特色.....	4
(三) 同期举办 18 场论坛，展会内容更加专业丰富.....	4
三、四大主题峰会发展论坛.....	5
1、第十一届中国国际工程采购联盟供需合作峰会.....	5
2、中国房地产创新发展投融资高峰论坛暨海外地产投融资峰会.....	8
3、房屋建筑项目合作发展论坛.....	12
4、第六届对外承包工程国别市场项目分析研讨及对接会.....	14
四、十四场专题论坛.....	15
1、电力工程 EPC 总包发展论坛.....	15
2、水利建设发展论坛.....	16
3、铁路合作发展论坛.....	18
4、钢铁市场论坛.....	19
5、建筑装饰工装企业发展论坛.....	20
6、防水材料市场论坛.....	20
7、工业建设项目发展论坛.....	21
8、城市交通建设发展论坛.....	22
9、模板、脚手架市场论坛.....	23
10、数字建筑论坛.....	23
11、国际工程项目、物流合作发展论坛.....	24
12、第二届海外项目合同、法律及税务风险管理论坛.....	25
13、区块链在供应链上的应用发展论坛.....	26
14、第一届国际工程投融资论坛及项目需求对接会.....	27
五、参展商情况.....	28
1、展商总体情况.....	28
2、工程建设企业参展商.....	29
3、国内供应企业参展商.....	31
4、国外供应企业参展商.....	32
六、媒体报道盛况.....	34
七、专业观众及展商数据统计.....	36
1、EPC2019 采购方专业观众按行业分统计.....	36
2、EPC2019 专业观众按地区分布图（12168 位专业观众，较去年增长 300%）.....	36
3、EPC2019 专业观众企业类别.....	37
4、EPC2019 专业观众参观过大会的次数.....	37
5、EPC2019 展商总数 278 家，较去年增长 26%.....	38

6、EPC2019 展商与采购方有效对接统计	38
7、EPC2019 现场达成采购意向统计	39
8、EPC2019 展商满意度统计	39
9、EPC2019 重复参展展商比例	40
10、EPC2020 意向参展企业比例	40
八、展商评语	41
九、主办单位联系方式	43



一、工程采购大会回顾

中国工程采购大会（展览会）EPC EXPO（简称：工程采购大会）是由商务部指导，中国国际工程咨询协会、寰亚（北京）国际会展有限公司主办的采购贸易型综合展览会，自 2018 年创办以来，EPC 采购大会在北京每年举办一届，至今已成功举办了两届，是一个全方位、多角度展现工程建设行业发展成就、展示工程建设产业链新产品、新技术的工程采购产业博览会，已成为中国工程采购行业的高端品牌展会，并将努力打造成具有全球影响力的重要国际工程采购博览会之一。自 2020 年起展会更名为“北京国际工程采购大会暨建筑装饰材料、施工设备展览会”。



二、2019 工程采购大会概况

由商务部指导，中国国际工程咨询协会、寰亚（北京）国际会展有限公司主办，以“拥抱工程总承包大发展时代，创造工程采购合作新机遇”为主题的 2019 第二届中国工程采购大会（展览会）于 2019 年 11 月 27 日-29 日

在中国国际展览中心（新馆）成功举办。

商务部合作司、欧亚司、西亚非洲司领导莅临展会参观指导，并对本次大会做出了高度评价。中国国际工程咨询协会、北京住宅房地产业商会、中国金属流通协会、中国钢铁工业协会、武汉市商务局、中国贸促会、中国建筑业协会，以及中国建筑股份、中国铁建国际集团、中国能源建设集团、中石化炼化工程（集团）、中国恩菲、中国中元国际、北京建工、中广核、中国航空技术国际工程公司、巴基斯坦 Descon 工程公司、浙江交工、北京住总、泛华建设、沙特阿拉伯驻华使馆、安哥拉驻华使馆、菲律宾驻华使馆，以及来自全国工程建设系统管理部门、各地建筑行业协会、广大建筑产业链企业、工程建设界的专家、领导、企业代表等近 300 人出席开幕式并参观指导，20 多家相关媒体到场并对大会进行了深度报道。

大会（展览会）全面展示对接了工程建设、分包工程、建筑材料、机械设备、工程服务等行业领先企业的发展成就、采购需求及技术水平，搭建及进一步完善了工程建设产业合作与交流的平台，取得了良好的效果。2019 工程采购大会作为国内工程建设领域唯一的专业采购展览会，相较于 2018 年的首届展会，本次展会规模更加宏大，展商及专业观众人数显著增多，论坛及活动更加专业丰富，展览水平极大跃升，已成为国内工程建设领域具有强大影响力与知名度的行业展会，为加强国际工程建设合作、促进中国工程建设总包采购持续发展，实现中国工程建设产业链深度融合发挥了积极有效的作用。

据大会组委会统计，本届大会期间共征集对接 562 批次在建工程、27 批次分包工程、156 批次项目投资及 432 批次采购需求，达成采购意向金

额约 408 亿元人民币，刷新了往届记录，各项数据再创新高。



（一）展会总体情况行业领先

2019 第二届中国工程采购大会（展览会）以“拥抱工程总承包大发展时代，创造工程采购合作新机遇”为主题，展览面积达到了 1.2 万平方米。来自北京、天津、上海、重庆、福建、广东、河北、河南、湖北、湖南、江苏、辽宁、山东、四川、浙江、新疆、江西、甘肃等省市的 278 家企业携其最新技术及产品参加了展会。展会涵盖工程建设与设计、电梯、模板脚手架、管材管件、电力设备与电工产品、集成房屋、交通工程技术与设施、防水材料、工程机械、钢铁材料与贸易、工程物流等行业参展企业。展会内容专业丰富，包含四大发展论坛和十四项专属行业论坛活动，是全面展示产业链科技发展重要成果的盛会，对工程建设行业发展具有巨大的推进作用。

本届大会参展观众主要是来自央企总包商、地方工程建设单位、设计院所、政府管理部门、行业用户、产品供应商、工程服务商、安装商、集成商、贸易商、零售商等领域的专业观众，地域分布涉及国内 31 个省区，人数达到了 12000 多人，观众数量和质量均实现了质的突破。

（二）央企总包商参与度高，采购单位展区成为重要特色

本届展会以中国建筑、中铁国际、中江国际、中航国际、中国电工、中成集团、能建电商、鲁班电商、浙江交工、威海国际、浙建集团、北京城建、青建国际、中鼎国际、湖南建工、北京建工、北京住总、兵团建工、河北建设、河北建工、中石化炼化、烟建集团、中国土木、中水对外、中国能建、中国新兴等 120 家央企工程总包方为主的采购方以标准展位的形式参展，展示了近年来各单位在国内、国际工程建设领域取得的成绩，同时汇聚了各单位的最新拟在建项目及项目采购需求，**总包单位采购展区是历年本展会组展的一大亮点，极大满足了供采双方点对点、面对面的交流、对接与合作需求。**

（三）同期举办 18 场论坛，展会内容更加专业丰富

本届展会主办方联合百余家央企总承包商及相关商协会，联合主办了十八场专业论坛，涵盖领域包括工程建筑、房地产开发、建筑产业链、重点供应材料等；重磅推出了四大主题发展论坛，“第十一届中国国际工程采购联盟供需合作峰会”，“首届房屋建筑项目合作发展论坛”，“中国房地产创新发展论坛暨地产 20 年投融资峰会”。“第六届对外承包工程国别市场项目分

析研讨及对接会”，及十四场专属行业论坛，包括“电力工程 EPC 总包发展论坛”，“水利建设发展论坛”，“铁路合作发展论坛”，“工业建设项目发展论坛”，“城市交通建设发展论坛”，“建筑装饰工装企业发展论坛”，“数字建筑论坛”，“钢铁市场论坛”，“防水材料市场论坛”，“模板、脚手架市场论坛”，“国际工程项目、物流合作发展论坛”，“区块链在供应链上的应用发展论坛”，“第一届国际工程投融资论坛及项目需求对接会”，“第二届海外项目合同、法律及税务风险管理论坛”。来自相关政府主管部门领导、百余名全国工程建设各领域的专家学者与中国工程建设领域总包单位采购、运营、项目管理，生产制造、工程服务等企业的行业领军者面对面，实现了工程建设行业交流合作平台的全效对接。据统计，各项论坛共吸引专业观众 4000 余人次。

三、四大主题峰会发展论坛

1、第十一届中国国际工程采购联盟供需合作峰会

围绕“拥抱工程总承包大发展时代，创造工程采购合作新机遇”大会主题，中国国际工程咨询协会与中石化炼化工程（集团）股份有限公司、中铁国际集团有限公司、中国水利电力对外公司、青建集团股份公司共同联合主办了本次大会的主论坛之一“**第十一届中国国际工程采购联盟供需合作峰会**”，十余位工程建设央企的负责人、知名专家莅临峰会，以主题演讲、经验分享、现场演示等方式展开交流，共同探讨工程采购创新发展与国际合作新途径、新模式。来自工程总包单位、一带一路沿线重点工程的项目负

责人，国内行业协会领导及专家、供应企业代表等 500 余人参加了论坛。



11月27日上午，峰会由中国机械工业建设集团有限公司第三工程事业部副总经理郭志勇主持，中国航空技术国际工程有限公司副总经理何峰发表了“以供应链管理推动企业创新变革”，快意电梯股份有限公司海外市场总监白皓羽发表了“全球信赖的电梯品牌”，中建电子商务有限公司运营总监葛亮发表了“大宗物资的智能化供应链体系”，山东方圆建筑材料有限公司销售部经理刘学才发表了“方圆加固新工艺方案”，威海国际经济技术合作股份有限公司工程业务运营总监兼工程管理部经理刘法光发表了“传承、合作、发展——威海国际公司对外承包工程业务及采购模式”，青岛海尔空调电子有限公司海尔空气产业大客户副总经理曲允瑞发表了“海尔物联网生态空气解决方案与服务升级”，中国成套设备进出口集团有限公司总工程师刘德勇发表了“通过信息化治理规范国际承包工程项目中招标采购和供应商管

理”，苏州帝奥电梯有限公司和天奥电梯（中国）有限公司总裁杨爱珠发表了“感恩祖国、奏响中国制造的时代强音”，阿里巴巴（中国）有限公司采购事业部副总经理张玮发表了“打造建筑企业采购智能供需协同网络”，德国贝朗（亚太）副董事长郭琬怡发表了“消失的红利”，北京城建集团国际事业部总经理助理、马尔代夫维拉纳国际机场改扩建项目总工程师张邵栋发表了“国际化物资采购管理 EPC 项目模式-马尔代夫维拉纳国际机场改扩建项目采购管理实践”，山东冠洲股份有限公司品牌总监丁建平发表了“彩板体系与钢结构建筑的完美结合”，北京华天幕墙工程有限公司董事长高明岗发表了“一带一路放飞梦想”，中石化炼化工程（集团）股份有限公司采购部副总经理孙松泉发表了“中国供应商国际竞争力分析”，中国土木工程集团有限公司科技与设计咨询部部长助理职晓阳发表了“新形势下国际基建模式的探索”等主题演讲，供采双方在采购、供应、管理、协同、走出去等方面做出了高层面、多维度的分析和探讨，在采购管理经验、信息化技术运用、产品解决方案等方面进行了多项案例的有益分享和解读，为工程建设行业发展与合作提供了新的思路和解决方案。

会上依次颁发了本届大会的优秀供应商，中国国际工程咨询协会设备物资采购分会新增副会长、兼职副会长、常务理事、理事及部分新加入会员单位，快意电梯、亚大集团、华建铝业、海尔中央空调获得大会优秀供应商，中国航空技术国际工程有限公司、中铁国际集团有限公司等相关单位领导受聘为分会兼职副会长、泛华建设集团、中国机械工业建设集团等相关领导新增为分会常务理事，数十家会员企业代表上台领取了会员证书及牌匾。

第十一供采峰会圆满成功，丰富的议程及精彩的演讲得到了与会嘉宾的高度评价。



2、中国房地产创新发展投融资高峰论坛暨海外地产投融资峰会

2019年11月28日由商务部指导、中国国际工程咨询协会、北京住宅房地产业商会、北京陶瓷商会联合主办；中装直采（上海）工程材料有限公司、靖江国林木业有限公司、帆软软件有限公司、海尔家电产业集团、艾沃（深圳）智能环境有限公司、南京柏格森环保科技有限公司、马来西亚安四方集团、河南蓝宝新材料有限公司、河北久诺门窗加工有限公司、中国（上海）国际建筑贸易博览会、宝蓝物业服务股份有限公司、北京中核北研防水装饰工程有限公司协办；中国房地产商会联盟、中国国际经济技术合作促进会、天津环渤海房地产商会、上海市房地产业商会、北京CBD金融商会、北京商丘企业商会、北京市顺义区企业发展促进会、北京瀚唯环艺建筑设计院特别支持的“中国房地产创新发展投融资高峰论坛暨海外地产投融资峰会”召开，此次论坛是本次大会的第二个主论坛。



中国国际工程咨询协会王淑敏会长、住建部住房政策专家委员会副主任、全国房地产商会联盟主席顾云昌、菲律宾共和国驻华大使何塞.圣地亚哥.罗马纳大使、菲律宾驻华使馆及菲律宾贸易投资中心商务参赞格伦.佩尼亚兰达参赞、中国国际工程咨询协会黄敏副秘书长、北京住宅房地产业商会黎乃超会长、北京陶瓷商会陈进林会长、天津环渤海房地产商会齐世宏会长河北省不动产商会刘彦坤执行会长、上海房地产业商会王卫秘书长、中企银洋集团史鋈泰董事长、正阳房地产集团有限公司王圣浩总经理、集美控股集团赵婷婷总经理、中晓科技集团有限公司杨红超董事长、戎威远实业集团吕剑董事长、北京学尔森教育科技有限公司北京校区王珺校长、

中国建筑第二工程局有限公司副总经济师企划部孙卫东总经理、仁居智库创始人、国亮名人坊冯国亮老师、文安经济开发区党工委张子瑞书记、精美赋能科技（北京）有限责任公司张梦总经理、蓝宝科技创始人黄豪杰董事长、中林集团靖江国林木业有限公司李哲明董事长、马来西亚拿督安四方集团刘纹安董事长、宝蓝物业服务股份有限公司何江董事长、中装直采（上海）工程材料有限公司董事长童纪又、东南电梯股份有限公司柳明荣总经理、南京伯格森环保材料有限公司刘新平总经理、北京宏阳建设工程有限公司翟小花总经理助理、中电任丘科技园建设开发有限公司刘彬总经理、清华设计院主任建筑师王浩为、华熙国际五棵松文体中心、董占明副总裁、北京清尚建筑设计研究院主任设计师程一鸣、帆软软件地产事业部印珂玮总监、艾沃（深圳）智能环境科技公司姚丽萍总监、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司袁媛总监、全联城市基础设施商会建设与材料设备分会张仲玲会长、中国中小企业商战联盟宋光明秘书长、著名资深媒体泰斗毛序国老师、俊发集团北京公司总经理李子超、荣盛集团融资中心总经理骆澍、北京住宅房地产业商会工程材料委主任崔东义、教育培训委员会主任侯威振、投融资委员会主任刘红亮等五百余人参加本次峰会。

菲律宾共和国驻华大使何塞·圣地亚哥·罗马纳大使上台就中菲关系及未来投资方向进行演讲。住建部住房政策专家委员会副主任，全国房地产商会联盟顾云昌主席出席会议，顾主席为在坐的嘉宾解读“如何读懂地产，改革创新，稳步前行”，顾主席围绕“三大发展、三个连体、两难选择、投资力、融资力、产品力、运营力及两大战略、两大市场、两大产业”展开演讲。

京、津、冀、沪房地产业商会的会长秘书长围绕当前房地产的形式和未

来发展方向进行高端对话，本次圆桌对话由仁居智库创始人、【国亮名人坊】冯国亮老师主持，黎乃超会长对近几年房地产商会疏解整治促提升等问题做出的业绩和贡献做出详解；河北省不动产商会刘彦坤会长对河北省做出承接非首都核心功能的企业等做出介绍，天津环渤海地区商会会长齐世红对天津地区如何稳步房价做出的一些政策性文件做出简要说明，上海房地产商会秘书长王卫对上海地区近几年所做的一些工作做出说明，四位会长和主持人分别发表自己对国家的政策性纲领文件和区域发展做出详细解读，现场互动热烈。

菲律宾驻华使馆及菲律宾贸易投资中心商务参赞格伦佩尼亚伦达围绕菲律宾的建筑业和房地产业进行演讲，并对中菲经贸合作发展六年计划进行详细解读。中装直采首席运营官（COO）胡长江围绕“中装联天下、直采启未来”为主题进行演讲，深刻阐述大宗交易、千亿规模、超级供应链、共享云平台、地产区块链与中装直采的关联和合作方向。帆软软件地产事业部总监印珂玮围绕《地产运营，掌控全局，从数据开始》进行演讲，旨在整合多方数据源，从公司、项目、分期、产品、业态、日期构建数据分析维度。动态获取财务、营销数据每日进行销售净利润计算，匹配年度利润目标，进行实时动态监测，辅助决策分析。蓝宝科技创始人董事长黄豪杰围绕高层建筑应急疏散最优解决方案进行演讲，以“高层火灾智能逃生滑道”产销为基础，融入各种智能家用电器及网络平台：装空气净化器，空调，电视，电脑，智能广告，智能家居，应急照明，人脸识别系统，家庭警察，报警系统，制水机，网上商城，网上教育，网银支付，AR，VR，全息网游等，增加客户粘合度需求，打造一体化、自给自足式的家庭“安全卫士”闭环体系。

马来西亚拿督，安四方集团董事长刘纹安为我们带来关于《海外投资之马来西亚地产投资政策解读》，对马来西亚的投资方向、优势和第二家园计划做出详细解读。中林集团木业有限公司总经理隋永丰围绕《装配式建筑助力房地产创新发展》为主题进行演讲，隋总讲到：公司目前拥有数控带锯机四套，进口卧式带锯机两台，进口多片锯两台，组成了全国独一无二的一流全自动生产流水线，日均产量 1000 立方米。此外，公司拥有一批精干的管理人员及一支高素质的专业技术队伍，面对知识经济和国际市场的挑战，以“敬人、敬业、创新、高效”为企业精神的靖江国林，将凭借雄厚的实力与人才优势，朝着“国际一流大型公司”的目标阔步前进！

会议在多方的共同组织和参与下，取得了圆满成功。

3、房屋建筑项目合作发展论坛

11 月 28 日召开了本次大会的主论坛之三“**房屋建筑项目合作发展论坛**”，该论坛的联合主办单位有：中国国际工程咨询协会、中国建筑股份有限公司、中国江苏国际经济技术合作集团有限公司、北京城建集团、青建国际集团有限公司，联合协办单位有：中国建筑第三工程局有限公司、中国建筑第四工程局有限公司、大元建业集团股份有限公司、苏通建设集团有限公司、北京城建五建设集团有限公司、山西建设投资集团有限公司、北京城建一建设发展有限公司、通州建总集团有限公司、北京城建六建设集团有限公司、中国新兴建设开发有限责任公司、华东建筑集团股份有限公司，会议围绕“房屋建筑项目合作、资源共享”为主题开展议题，会议由威海国际经济技术合作股份有限公司海外市场开发部副经理杨婷主持，中国



建筑第三工程局有限公司采购部副总经理章程发表题为“国际项目资源组织管理”主题演讲，中国机械工业建设集团有限公司工程管理部采购储运处处长王峥发言，四季沐歌科技集团有限公司工程总经理张亮亮发表题为“共筑美好未来-打造健康生态舒适系统”主题演讲，中国中元国际工程有限公司副总裁张日发表题为“中国设计和标准走出去”主题演讲，金华市肯达木业有限公司总经理程外乔发表题为“肯达-国际工程项目护航者”主题演讲，北京城建集团有限公司设备工作委员会委员、北京城建集团五公司机械物资公司经理、高级工程师沈宏志发表题为“塔式起重机在建筑施工中常见主要问题解决方案”主题演讲，奥雅纳中国区消防与风险业务负责人助理董事孙晓乾发表题为“一带一路主要国家的消防审批流程与实例介绍”主题演讲，华东建筑集团股份有限公司总承包部工程师郑沁宇发表题为“学习用国际化

语言寻求高质量发展”主题演讲，北京城建六建设集团有限公司风险控制中心副经理、招采中心主管尹万森发表题为“集中招采降本增效提升企业核心竞争力”主题演讲，北京建工国际建设工程有限责任公司国际公司总经理助理麻树龙发表题为“让我们携手一起开拓美洲市场”主题演讲，大元建业集团股份有限公司装配式建筑研发中心负责人回丽丽发表题为“装配式建筑的创新与发展”主题演讲，中铁上海工程局集团建筑公司总经理王健发表题为“预制装配式建筑业发展展望暨新型预制构件灌浆套筒连接技术研讨”主题演讲，论坛就设计和标准走出去，寻求高质量发展、装配式建筑的发展和应用，项目合作与资源管理展开了深入的分享和探讨，为行业建立互赢互信，携手开拓国内外市场提供了思路和方向。来自全国房屋建筑领域的施工单位、业主、各行业供应商共计 500 余人出席了会议。

4、第六届对外承包工程国别市场项目分析研讨及对接会

11 月 29 日上午召开了本届大会的主论坛之四“**第六届对外承包工程国别市场项目分析研讨及对接会**”，本次会议由中国国际工程咨询协会、威海国际经济技术合作股份有限公司共同主办，商务部合作司处长靳钧介绍了对外承包工程市场最新动态及预测分析，商务部欧亚司一级调研员于立发表题为“欧亚地区承包工程市场情况介绍”主题演讲，商务部西亚非洲司一处一级调研员崔彬发表题为“中国和阿拉伯国家经贸合作”主题演讲，三位领导从国家政策、形式与国际市场变化等方面向与会企业详细解读了对外承包工程国别市场最新的动态及预测分析，并为与会企业提供了重要的参考建议，为工程建设企业开拓国外市场、掌握政策红利、规避海外市场风险

提供了重要的政策性指导建议和参考价值。来自全国工程建设届的代表 500 余人参加了此次研讨会。



四、十四场专题论坛

1、电力工程 EPC 总包发展论坛

11月27日下午，召开了“**电力工程 EPC 总包发展论坛**”，此次论坛得到了中广核工程有限公司、巴基斯坦 Descon 工程有限公司、中电建湖北电力建设有限公司的联合协办支持，论坛围绕“项目合作、资源共享”主题开展议题，中广核工程有限公司能源事业部副总经理熊兴才发表题为“中广核成为国际一流 AE 公司”、中电建湖北电力建设有限公司海外事业部总经理朱谦发表题为“携手海外，共创未来”、美国泛达中国区技术总监梁俊发表题为“泛达如何助力电力行业的 EPC 企业”、国网电子商务有限公司物资电商事

业部跨境电商事业组总监陈栋发表题为“中资企业跨境物资采购新通路”、国家电力投资集团山东电力工程咨询院有限公司质量控制部主任薛辉发表题为“国际火电 EPC 项目设备质量管理”的主题演讲，杭州和利时自动化有限公司国际业务部总经理翟竞伟发言并介绍了企业与电力 EPC 总包企业的合作情况，各位嘉宾就一带一路电力 EPC 总包趋势发展展开探讨，就合作共赢给出解决方案，为行业的并肩出海，供采双方共同开拓国内外电力 EPC 市场献计献策，来自电力开发企业、电力建设、电力设备材料生产企业的负责人、项目经理等 120 余人参加了论坛，论坛各项议程顺利、达到了预期效果。



2、水利建设发展论坛

11 月 27 日下午召开的另一场论坛为“水利建设发展论坛”，该论坛的联合协办单位有：四川省水利电力工程局、中水北方勘测设计研究有限责任公司、中国水利水电第七工程局有限公司，论坛主题为“推动水利水电技术创新、加深优质企业品牌影响力”，论坛由中国国际工程咨询协会国际联络调研部主任高杰主持，中水北方勘测设计研究有限责任公司副总工程师海燕发表了“一带一路的先行者中水北方经验与启示”，亚大集团市政管道事业部北部区北京区域销售经理刘晓洁发表了“塑造完美、奉献社会、亚大助

力一带一路“，中国地质工程集团有限公司物资管理部副经理张晓梅发表了“守援外初心，铸国家精品工程“，黄河勘测规划设计研究院有限公司副院长段世超发表了“黄河设计院走出去的感悟”，北京凯硕基业科贸有限公司总经理彭俊杰发表了“携领先材料，防微小渗漏”的主题演讲，各位水电人通过自身实操项目感悟，发表真知灼见，以一带一路先行者的责任和使命，通过真实案例及技术创新，从企业的社会责任出发，用多年坚守援外工程的初心，让我们看到了国家精品工程是如何铸造出来的，多位行业专家的精彩演讲体现了水电人的坚持和情怀，令与会嘉宾动容。亚大集团及北京凯硕基业从自身拳头产品出发，以技术搏市场、以科技求发展，在塑造完美社会，助力水利建设企业开拓国内外市场，解决行业棘手技术问题等方面做了详细报告与精彩分享。现场气氛热烈，专家们畅所欲言、妙语连珠会议得到了参会人员一致好评。

来自水电行业的建设单位、水电设备、材料生产流通的 150 余名企业代表参加了会议。



3、铁路合作发展论坛

11月27日下午召开了“铁路合作发展论坛”，论坛由中国国际工程咨询协会、中国成套设备进出口集团有限公司、中国土木工程集团联合主办，中铁七局集团有限公司协办，会议围绕“驱动技术创新，助力国际合作”主题展开议题，中国铁建国际集团有限公司副总经理徐华祥发表题为“国际工程EPC 总承包项目设计与施工管理“共生互利”之分析”，中铁七局集团有限公司物资部副总王相发表题为“情系海外，共建精品工程”，中铁十九局集团国际公司市场部副部长向雨婷发表题为“砥砺奋进七十载 海外扬帆踏征程”，中铁十六局集团有限公司物贸公司国际事业部总监赵彦飞发表题为“践行“走出去”战略，全面开拓海外市场，实现海外协同发展”的主题演讲，论坛嘉宾通过回顾铁路建设、援外项目奋斗史，到采用最新设备、优质技术，结合中国铁路建设走出去等话题为与会嘉宾分享了我国铁路事业的奋斗史，为项目执行、采购管理、运营合作等提供了参考、思路和解决方案。来自铁路建设、项目运营、装备行业的100余名代表参加了会议。



4、钢铁市场论坛

11月27日下午召开的第四场论坛为“**钢铁市场论坛**”，论坛就工程建设企业所关注的建筑用钢价格、市场行情、特殊材料应用等方面进行了报告与分享，中国金属材料流通协会常务副秘书长/钢筋分会副会长/钢铁电商分会秘书长李艳发表题为“高标准构建钢筋加工新业态”，河钢承钢技术质量部副部长张俊粉发表题为“钒微合金化高强抗震钢筋的推广与应用”，东杰智能软件（深圳）有限公司总经理吕漫时发表题为“面向未来，5G 数字工厂的创新——数字建工案例分享”的主题报告演讲，论坛为工程建设企业了解钢材市场最新行情与新品应用提供了参考，来自工程建设相关企业的100余名项目负责人参与了此次论坛。



5、建筑装饰工装企业发展论坛

11月28日上午召开了“建筑装饰工装企业发展论坛”，论坛由中国国际工程咨询协会主办，中建一局集团装饰工程有限公司协办，丽贝亚国际工程有限公司集采中心副总经理高云柯发表了题为“海外建筑装修工程设计及供应链整合模式浅谈”的主题演讲，中建中新建设工程有限公司装饰公司物资采购部经理高原发言，与会代表就建筑装饰工装企业的发展与合作充分交换了意见，取得了部分行业共识，为建筑装饰工装企业发展提供了思路和参考，来自全国建筑装饰行业的百余名代表参加了会议。



6、防水材料市场论坛

11月28日上午召开了“防水材料市场论坛”，中国防水专家、中国建筑学会防水专业委员会专家委员李小溪发表题为“防水工程渗漏概况及原因分析”，卓宝集团高级工程师刘悦发表题为“零缺陷防水服务系统（敢于对防水结果负责任的防水系统）”的主题演讲，为建筑施工过程中遇到的防水难题和施工难点交流分享了成功经验，百余名防水行业从业专家、施工项目管理人员参加了此次论坛。



7、工业建设项目发展论坛

11月28日上午召开了“工业建设项目发展论坛”，此次论坛的联合协办单位有中国机械工业建设集团有限公司、鞍钢建设集团有限公司、十五冶对外工程有限公司、中冶京诚工程技术有限公司，中国恩菲工程技术有限公司副总经理魏甲明发表题为“核心技术引领助力一带一路”，中冶东方工程技术有限公司采购部部长艾国庆发表题为“采购管理在冶金工程项目中的应用”、十五冶对外工程有限公司市场部副总经理李州凡发表题为“国际矿山冶炼工程承包市场”的主题演讲，北京路嘉科技有限公司总经理王胜利做了土路浆--革命性的绿色环保筑路新材料的产品发布及应用案例介绍，来自冶金、有色、轻工、建材等行业的建设单位、设备材料供应商一百余人参加了此次论坛，论坛为工业建设项目行业解读、海外建设实务、新材料运用等提供了解决方案和实践参考。



8、城市交通建设发展论坛

11月28日上午召开了“城市交通建设发展论坛”，该论坛由中国国际工程咨询协会与浙江交工集团股份有限公司联合主办，北京城建中南土木工程集团有限公司、北京城建华晟交通建设有限公司联合协办，浙江交工集团股份有限公司南部非洲副总经理王家振发表题为“海外项目物资设备全球采购供应及机料创新管理”，北京城建中南土木工程集团有限公司技术部经理于海亮发表题为“城市综合廊施工技术”，中国国际工程咨询协会专家委员会专家徐登峰发表题为“中国企业国际化的“小算盘,大算盘“小布局,大布局”，中冶京诚工程技术有限公司轨道交通技术所总经理于泳湖发表题为“创新投融资模式、引领旅游轨道交通产业发展”，北京城建华晟交通建设有限公司总经理高治泉发表题为“建筑固废资源化综合利用”的主题演讲，论坛围绕“绿色城市、智能交通”为主题，从城市管廊建设、垃圾处理，融资模式创新、企业发展等多个方面展开议题，论坛分享了多项成果及绿色解决方案，为城市交通发展建设提供了参考方案。来自全国交通运输、城市发展运营的一百五十余名企业界人士参加了会议。



9、模板、脚手架市场论坛

11月28日上午，召开了“模板、脚手架市场论坛”，中国模板脚手架协会专家委员会成员，日本 JIS 品质管理代表岑敬发表题为“如何打造安全高效的外架系统”，湖南元拓建材集团股份有限公司常务副总裁胡清林发表题为“工程设备材料领域企业走向全球新通道”，北京科莱鼎信息技术有限公司总经理孙宏国发表题为“建材绿色-高强度聚丙烯中空建筑模板发展前景”的主题演讲，演讲嘉宾从模板、脚手架行业技术标准到市场运用充分发表了看法，为行业发展献计献策，来自模板、脚手架行业的企业、施工企业一百余名代表参加了会议。



10、数字建筑论坛

11月28日下午召开了“数字建筑论坛”，鲁班（北京）电子商务科技有限公司副总经理崔崑发表题为“大型施工企业物资采购与供应链管理创新

经验分享与思考”，中国能源建设集团电子商务有限公司党委委员、副总经理、大宗商品事业部总经理、国际分公司总经理苏小坡发表题为“挖掘数据价值、服务中国能建、参与“一带一路”建设”，珠海采筑电子商务有限公司全国市场总监彭凌霄发表题为“新形势下的地产供应链发展趋势”，蓝光阿拉汀建材集采大平台电商运营中心总监黄小琴发表题为“蓝光集采创新模式分享”的主题演讲，论坛围绕供应链管理与创新、数据价值挖掘及运用，集采模式创新分享等话题展开议题，为数字建筑相关领域的发展提供了有益参考和解决方案，来自全国工程建设企业集中采购中心、第三方集采平台、软件开发相关行业的企业一百余名企业代表参加了会议。



11、国际工程项目、物流合作发展论坛

11月28日下午召开了“国际工程项目、物流合作发展论坛”，四川省水

利电力工程局国际办主任陈章就工程建设单位与物流企业的合作管理发表了看法、北京盛伦国际物流有限公司副总经理刘伟士发表题为“一带一路上的大宗建材供应链解决方案”，中石化炼化工程（集团）股份有限公司采购部副总经理孙松泉发表题为“国际工程项目物流经验分享”，上海雅鹰船务有限公司董事长薛峰发表题为“强化关务风险管控，赋能“一带一路”建设”的主题演讲，论坛在国际工程物流、大件运输解决方案，物流管理经验分享，项目物流合作等领域做出了有益探讨，来自全国工程物流、工程建设、大型设备生产等一百余名企业界人士参加了会议。



12、第二届海外项目合同、法律及税务风险管理论坛

11月28日下午召开了“第二届海外项目合同、法律及税务风险管理论坛”，论坛由中国国际工程咨询协会、北京金诚同达律师事务所联合主办，奥雅纳中国区基础设施业务负责人助理董事罗伟康发表题为“海外基础设

施项目的管理和环境风险及应对实例”，德勤中国全球基础设施业务中心税务咨询合伙人周颖发表题为“工程企业海外投建营税务管理实务”，北京金诚同达律师事务所高级合伙人彭俊发表题为“境外项目风险控制实例 SCM（瑞士挑战竞标模式）在一带一路项目的创新性运用”主题演讲，并举行了以“海外工程项目的风险控制与管理”为主题的圆桌论坛，各位嘉宾围绕国际工程顾问公司在与中国走出去企业合作中的优势和困难，技术风险和合规性风险解读，海外工程从 EPC 向投建营转变驱使下法律风险的管控，海外 EPC 总包项目税务风险的管理等方面展开了交流，各位嘉宾提供了各相关专业领域的解决方案，为工程总承包企业海外项目建设风险管控提供了十分有益的第一手参考方案，一百余名工程建设领域的企业界人士参加了论坛。



13、区块链在供应链上的应用发展论坛

11月28日下午召开了“区块链在供应链上的应用发展论坛”，北京八分量信息科技有限公司创始合伙人，CTO，北京大学计算机博士魏明发表题为“区块链在供应链中的资产溯源实践案例分析”的主题演讲，魏博士向大家介

绍区块链技术如何解决溯源问题，如何让记录不再被篡改，并针对已实施案例做了具体分享。北京物联天地信息技术有限公司创始合伙人，CTO，清华大学博士后董海发表题为“区块链与物联网的融合在贵重物品危险品资产管理中的应用”的主题演讲，董博士报告详细讲解了通过物联网手段如何做到对资产的实时动态管理，以及区块链技术的应用如何保障资产数据不被篡改。论坛就区块链技术应用已延伸到数字金融、物联网、智能制造、供应链管理等多个领域的应用与实践，区块链技术如何解决溯源问题等问题进行探讨与技术推广，针对已实施案例做了具体分享，百余名企业界代表参加了论坛。



14、第一届国际工程投融资论坛及项目需求对接会

11月29日上午同期举行了“**第一届国际工程投融资论坛及项目需求对接会**”，中国进出口银行公司客户部业务四处处长王晔发表题为“政策性金融助力中国承包工程出海远航”，中国工商银行专项融资部俞敏浩发表题为“金

融服务“走出去”项目融资”，中国出口信用保险公司第三营业部业务二处客户经理陈贺阳发表题为“发挥政策性保险作用，服务一带一路倡议”的精彩演讲，三家机构的演讲人为与会企业详细介绍了本机构的金融服务产品及增值服务，为企业海外投资，寻项目求资金支持，取得风险投资保障答疑解惑，并对接了部分企业的实际需求。500 余名涉及工程建设、海外投资运营、设备制造出口业务的企业代表参加了此次论坛。



五、参展商情况

1、展商总体情况

本届展会共有 278 家中外企业参展，展区分“工程建设企业展区”和“供应商企业展区”两部分。

“工程建设企业展区”展示了涉及对外承包工程及国内工程总包、PPP 等代表性项目的企业，中国建筑股份有限公司、中国能源建设集团、中铁国

际集团有限公司、湖南建工集团有限公司等 120 家以央企为核心的工程总承包企业参展，凸显了中国工程建设头部企业的整体实力。

“**供应商展区**”展示了工程项目采购所涉及的装备、机械、物资、材料、工程服务等优秀企业，展出了电梯、管材管件、防水材料、集成房屋、模板、脚手架、集成房屋、电力电工设备、交通工程技术与设施、工程物流、钢贸、工程机械等行业领先企业，较为全面、系统地反应了各行业优秀企业在产品质量、交付、技术创新、维保与后期服务、战略合作等方面的优势与取得的显著业绩，在满足工程建设单位国内外采购需求方面的同时，树立了中国制造的整体形象。

2、工程建设企业参展商

120 家工程建设企业设立展位，彰显中国工程建设行业风范。

在国内政策对 EPC 总包大力推进、我国内需建设快速发展，同时“一带一路”倡议和中国建筑工程“走出去”步入稳定期等大环境背景下，本届展会围绕“‘拥抱工程总承包大发展时代，创造工程采购合作新机遇’”的展会主题，设立工程建设企业展区，共 120 家工程总承包企业参展，以央企为核心的 120 家承包商集中展示了近年来企业总体发展成就和走出去成果、一带一路重点项目实施与进展，并在相互业务领域，海外施工项目，拟在建项目、项目分包和工程采购需求等方面与参展企业进行了充分对接，突显了大会品质与价值。大会期间促成多个项目合作意向，后续进展势头良好，成效喜人。本次大会解决和满足了企业在国内外项目发展过程中遇到的资金、项目、设备材料供应采购等多方面的需求，得到了参展工程总包企业

的高度评价。



3、国内供应企业参展商

本届展会共有 142 家国内供应企业参展，其中，快意电梯股份有限公司依托强大的研发实力，展示了 Metis-6 型住宅电梯、6S 型高端定制电梯、HS 型超高速电梯、Joy more-6 型无机房电梯、HL 型家用电梯、观光电梯、自动扶梯、自动人行道、Atlas 大吨位载货电梯以及消防电梯、汽车梯、医用电梯、旧楼加装电梯等全系列成品。山东华建铝业集团有限公司展示了企业最新技术的 ES65 外开窗、ES78 内开窗、ES70 内开窗带纱窗等系列产品。北京华天幕墙工程有限公司作为对外援助成套项目幕墙推荐目录企业，展示了具有 30 多个国家技术标准的专业 BIM 技术团队，强大安装实力，可以为海外业务提供全流程的业务实践与管理经验。三棵树涂料股份有限公司展示了工程漆、防水、保温、地坪、辅料、装修漆、核心主业的健康环保节能新材料产品和服务。阿里巴巴集团大企业采购平台展示了以大数据技术，为大型企业提供专业、高效的电商化采购解决方案。北京今谷神箭测控技术研究所展示了 JGPS300 型、JGWD200 型、CFWD10T 型全参数道路检测车。杭州上拓环境科技股份有限公司携自主研发的海水淡化 AIO-SW 等系列产品亮相大会。北京易鼎行集团展示了第三代自主研发的 YDX 新型钢木龙骨新型模板加固体系，为广大施工单位提供了差异化的产品选择。亚大集团携燃气、给水、排水、热力管网用系列产品参展，成为市政专业人士的网红打卡地。北京路嘉科技有限公司携“土路浆”系列产品参展，该产品突出最新技术：世界上首创的多聚糖类土壤强化剂。山东冠洲展出了 PE-Pro 彩涂板系列产品。北京科莱鼎工程技术有限公司携最新研发的节能型绿色环保产品 MULTIPOR@高强度聚丙烯中空建筑模板参展，模板周转次数能

达到 50-100 次，是继木模板、PVC 塑料模板、组合钢模板、铝模板之后又一新型换代产品。贝朗携最新的装配式浴室、整体卫浴参展，可大大提高建筑施工的整体进程。浙商中拓展示了其拥有的工程配送服务、产业集群服务、厂库 VIP、工业服务综合体和仓单证券化等 5 个供应链创新模式以及风险管控体系和信息系统架构对供应链模式创新的支撑应用，并通过 LED 屏展示公司近年来打造的天网和地网场景。元拓建材集团携带盘扣脚手架、铝模、管材等明星产品亮相。辽宁爱维尔金属成型科技股份有限公司展示了 DN80-2600mm 口径球墨铸铁管件，不同防腐涂层在各种水利工程上的安装和应用。



4、国外供应企业参展商

本届展会共有 16 家国外供应商参展，其中，现代工程机械展示了采用现代重工最新型的液压系统，IPC 主泵智能化控制系统与 VPC 可变功率控制系统相结合，先进的信息化技术，耐久性更长的结构件，与符合国三排

放标准的大马力发动机相匹配，动力更强速度更快，油耗更低，维修保养更快捷，便利。Panduit 泛达网络作为唯一一家端对端网络与电气基础设施解决方案提供商，展示了面向交通、离岸石油、在岸石油、风能、太阳能等领域的产品和解决方案。该公司的工业网络管理软件和 SynapSense® 无线工业物联网检测系统可以帮助企业很好的解决相关安全问题。VeriSafe™ 无压测试仪和 LOTO 安全解决方案得到业界的普遍认可。科勒电力系统有限公司展示了 KD 系列发电机组——全球最先进的 3.5 代高压共轨，具有高能量密度，低排放等特点。意大利奔马 (PRAMAC) 北方区域授权代理北京昕发顺通机电销售有限责任公司展示了从便携式发电机组到固定式发电机组，最高可提供 3360KVA 的发电机组，可满足各领域应用，可提供开放式、静音型，集装箱式，拖车等多种客户需求的产品。比利时迪尼夫化工中国大陸总代理——北京凯硕基业科贸有限公司在这次大会中重点展示了迪尼夫 (DeNeef) 堵漏注浆材料，该产品具有易操作、无污染、固化快等特点，针对不同的工程环境，提供专业性的产品服务和有针对性的技术服务，在专业地下堵漏与加固方面，获得了欧洲、美国和国际标准的认证，在业内树立了良好的品牌形象和市场口碑。



六、媒体报道盛况

截至到展会结束统计，共有 65 家社会和行业媒体报道了本次大会，发表了约 183 篇展会报道，对采购大会的品牌宣传起到了一个巨大的提升作用。

展览前期，包括今日头条、搜房网新闻、央广网、中国木材网、网易新闻、jc68 建材之家、我的建筑网、慧聪网建材、中国装饰网、中国建筑装饰网、一点资讯首页推荐、中华整木网、千龙网新闻、中国门窗网、绿色建材网、中国建材商网、中国卫浴网、慧聪网涂料、房天下家居、中国地产金融网、天天快报、中装新网、慧聪网装饰材料、UC 头条客户端、中国建材市场网、中国建材网、消费日报网、建材之家、中国陶瓷网、凤凰网财经、现代装饰网、搜狐网新闻、中国建筑艺术网、九正建材网、中国产业经济信息网、中国经济新闻网、角马能源、中筑钢结构网在内的 40 多家网络媒体，为展会进行预热，发布展会相关信息，介绍展会主要活动。

展览期间，建筑时报、建筑新网、《工程机械》、《智能建筑与智慧城市》、优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、网易、百度视频、中国网、凤凰、环球网、千龙网、中外在线新闻网等报刊媒体，对展会进行了专访并全面深度报道，宣扬大会宗旨，宣传参展企业，提升了展会影响力。



展览闭幕后，商务部网站对采购大会进行了 25 篇连续专题报道：

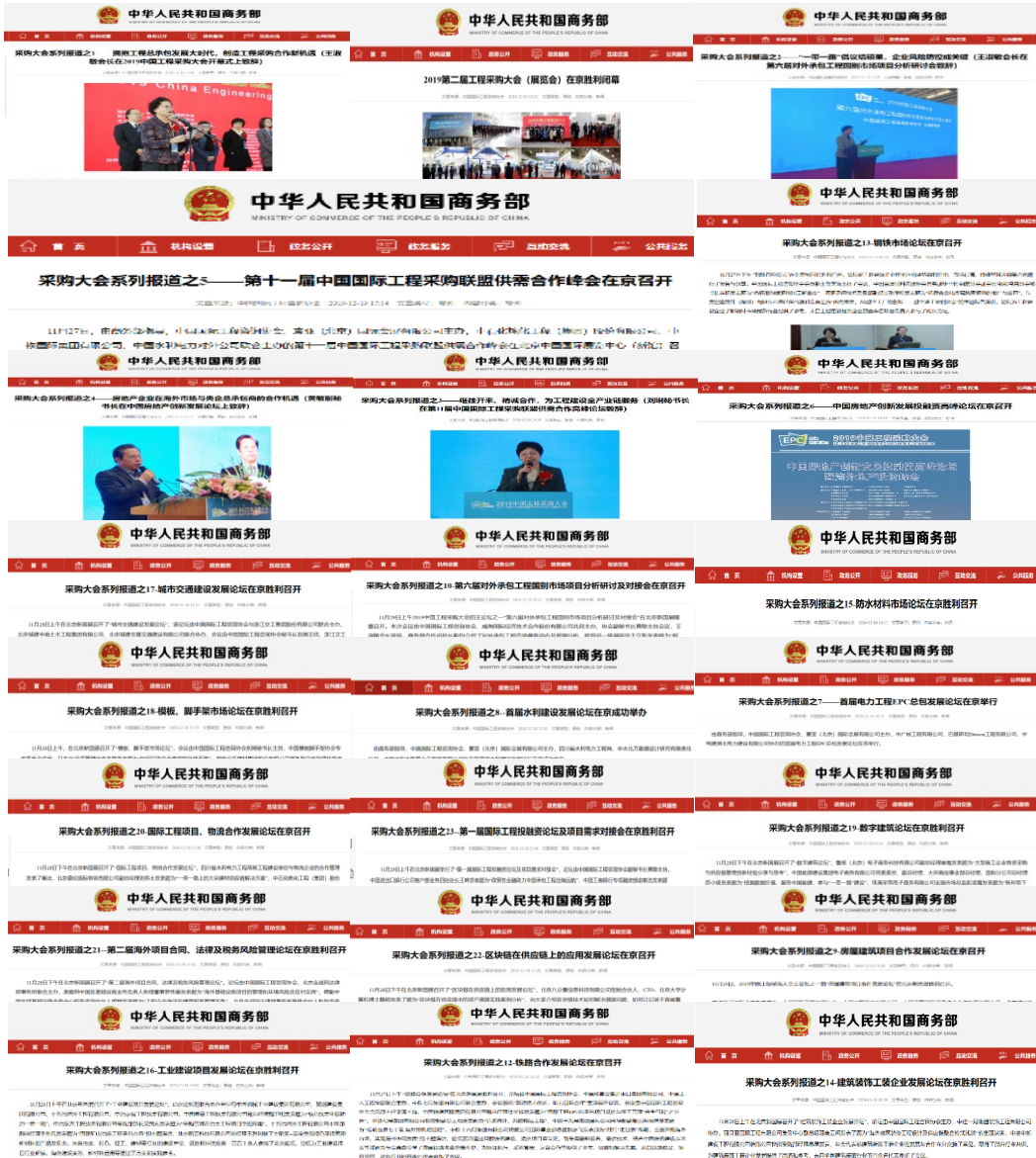


2019第二届中国工程采购大会（展览会）在京成功召开

文章来源：中国国际工程咨询协会 2019-11-28 21:14 文章类型：原创 内容分类：新闻

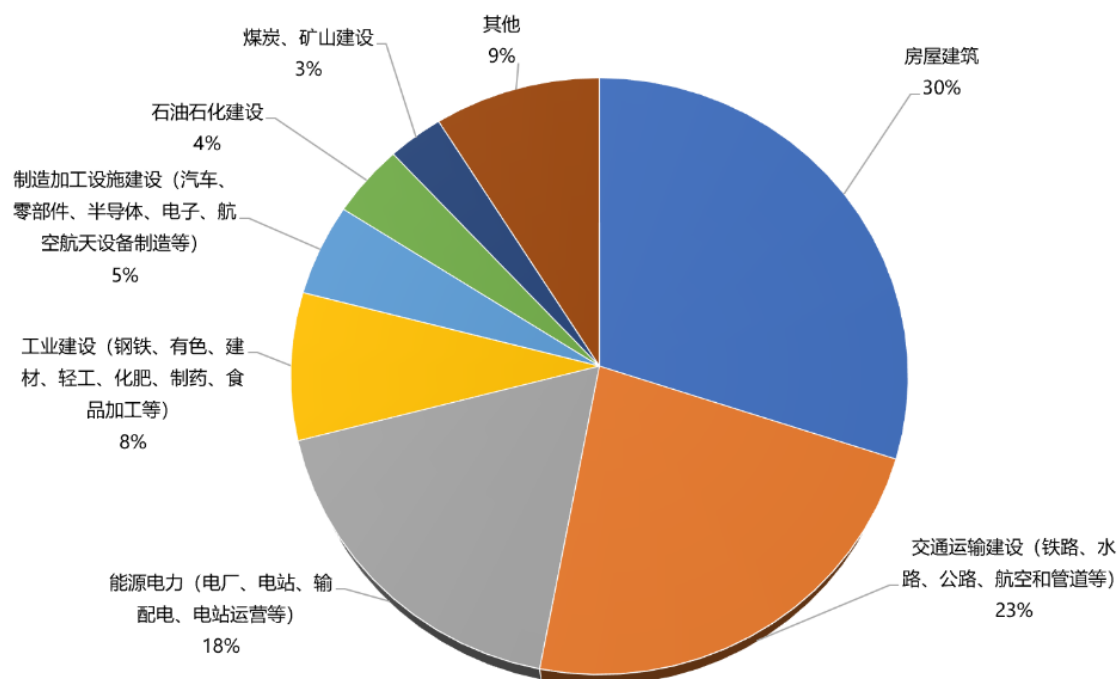


由商务部指导，中国国际工程咨询协会、寰亚（北京）国际会展有限公司主办，主题为“拥抱工程总承包发展大时代，创造工程采购合作新机遇”的2019第二届中国工程采购大会（展览会）11月27日-29日在京成功召开。



七、专业观众及展商数据统计

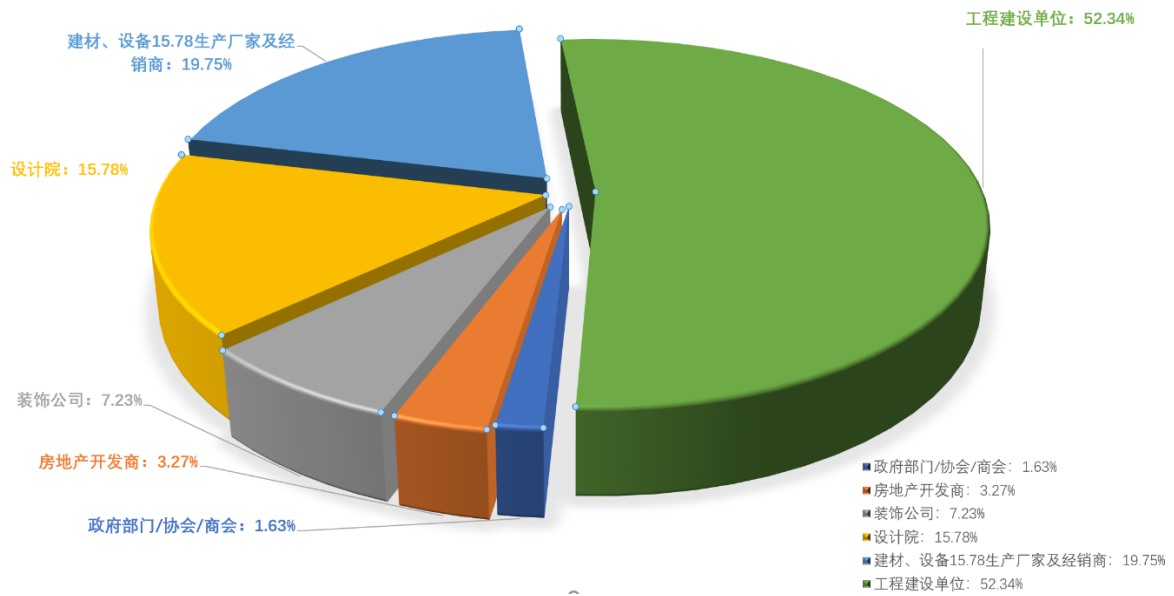
1、EPC2019 采购方专业观众按工程建设行业分统计



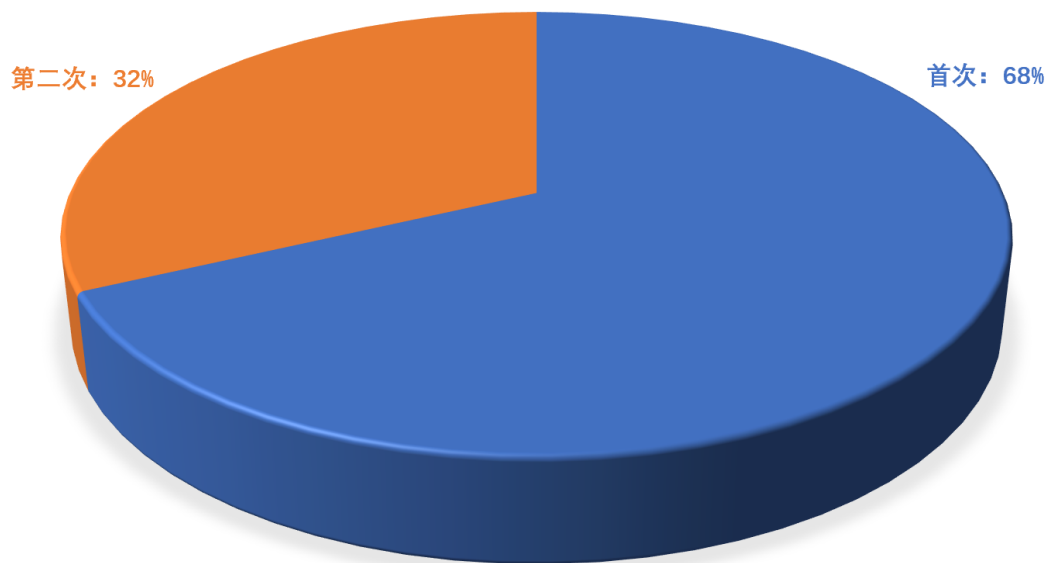
2、EPC2019 专业观众按地区分布图 (12168 位专业观众, 较去年增长 300%)



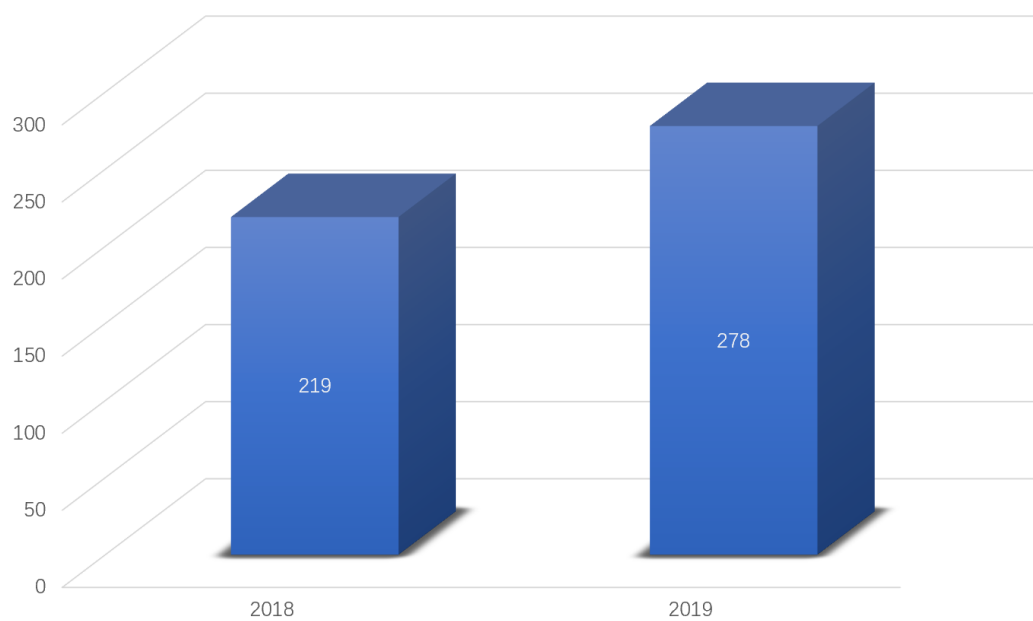
3、EPC2019 专业观众企业类别



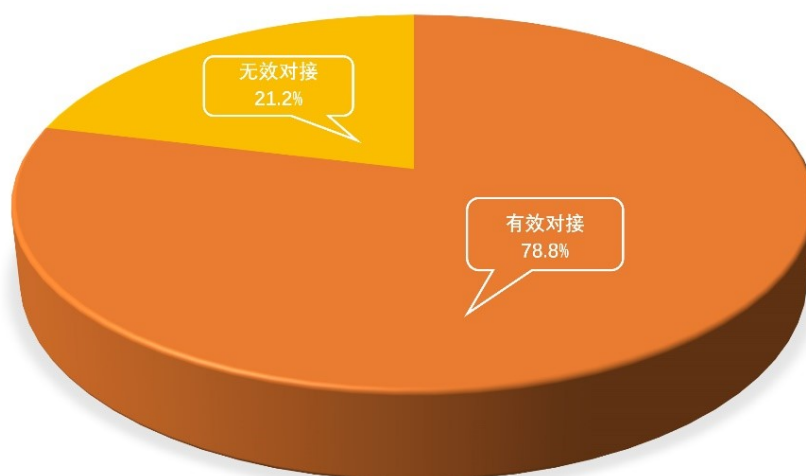
4、EPC2019 专业观众参观过大会的次数



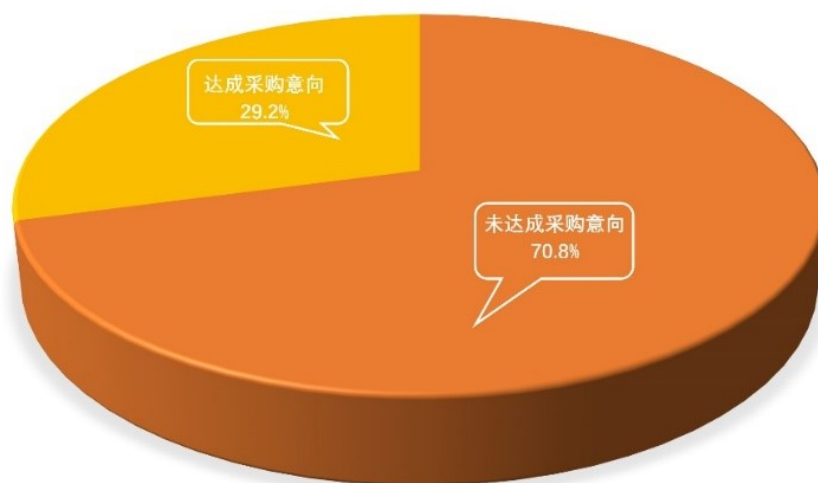
5、EPC2019 展商总数 278 家，较去年增长 26%



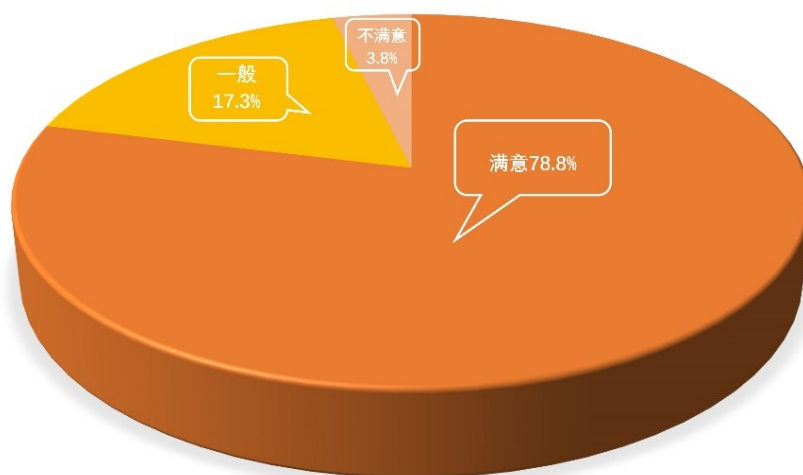
6、EPC2019 展商与采购方有效对接统计



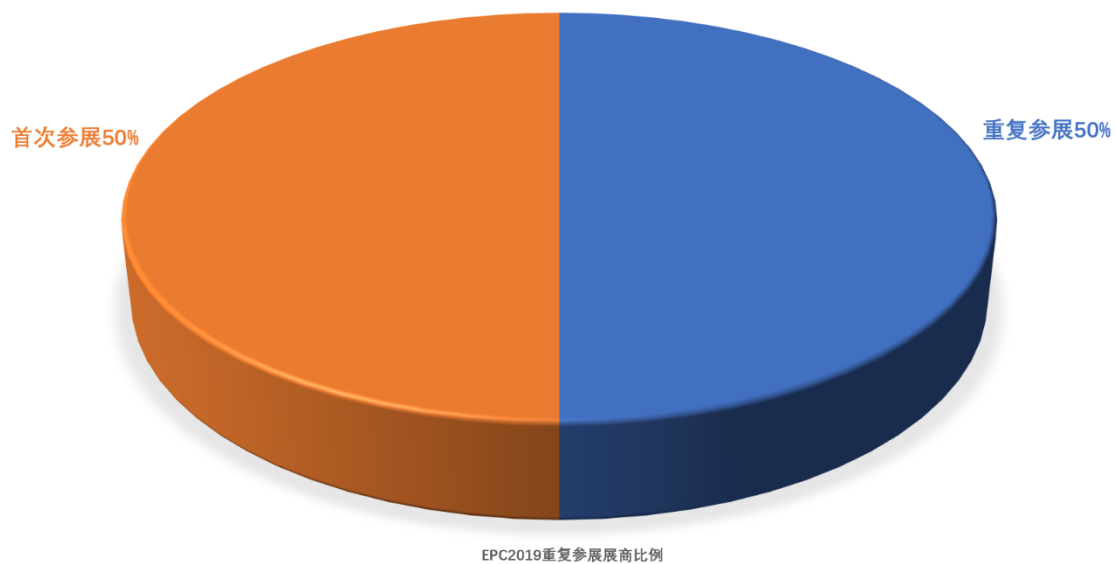
7、EPC2019 现场达成采购意向统计



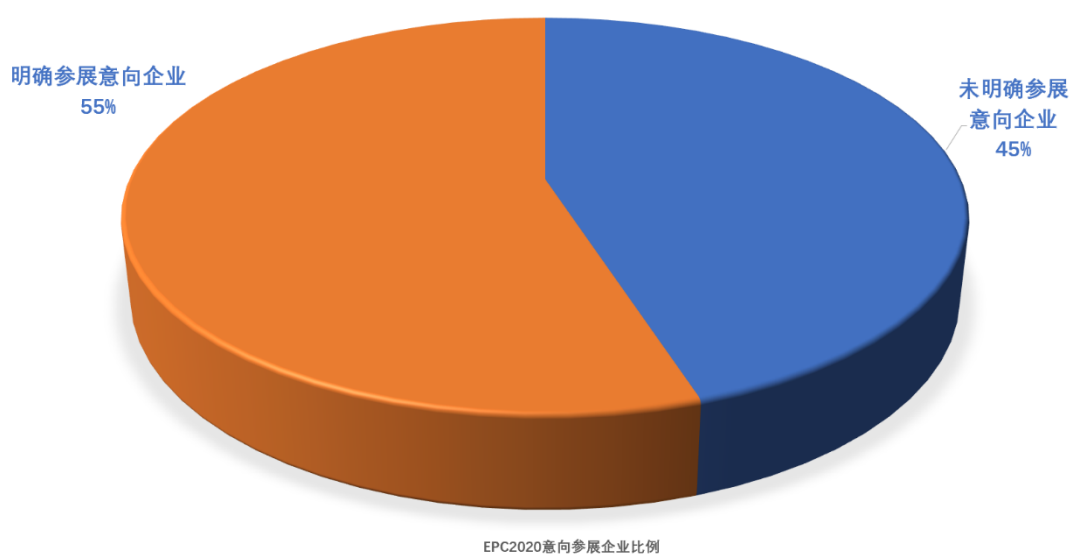
8、EPC2019 展商满意度统计



9、EPC2019 重复参展展商比例



10、EPC2020 意向参展企业比例



八、展商评语

1、快意电梯股份有限公司海外市场总监白皓羽：这是我们公司第二次参加采购大会，展会对我们的业务帮助非常大，我们每年都会参加。

2、海尔中央空调大客户副总经理曲允瑞：本次大会实际上也是为我们所有的这些中国品牌厂家提供了一个很好的开放共享平台，海尔本身就是一个开放的平台，从一个传统制造业转向成为一个物联网生态的共享平台，这样一个平台与我们中国工程采购大会这样的平台能够对接上，能够实现更多资源的链接，能够实现更好的互动交流的机会。

3、浙江华丰新材料股份有限公司总经理助理潘飞群：很荣幸能够来参加中国工程采购大会，也很感谢主办方能够给我们这样一个机会，明年我们还想继续来参加。

4、天津军星管业集团有限公司销售经理焦斐斐：非常感谢工程采购大会这个平台，让我们企业有机会接触到更多优秀的总承包商、设计院及装饰公司，我们也有机会来展示我们的企业。

5、河北孚牛图睿科技有限公司销售经理朱玉良：感谢中国工程采购大会组委会，给我这次学习、交流、分享的机会。相信依托中国工程采购大会平台，我们将以国际化战略视野，致力于为全球客户和一带一路的建筑企业提供更高品质的产品，与全方位的服务！打造国际知名品牌！成为行业的领导者！实现“中国制造，世界共享！”

6、临沂商城沂采通供应链有限公司副总经理石曾方：工程采购大会是目前国内来说影响力最大，效果最好的一个工程物资产品展示和采购的盛会，也给我们企业搭建了良好的平台。我们历次展会都参加，我们每年也

会带着很多商户来参加，每次不光我们的商户丰收而归，包括我们公司也会承接到很多央企的订单。真正实现我们作为供应链企业链主的作用。这次我们带领了山东周工国际贸易有限公司，孔氏阻燃板材，山东盛世国际贸易有限公司，山东海栾商贸，中鲁管业前来参展，这些都是我们本地相关行业的优质商户，我们公司的宗旨也是帮商户朋友们、帮我们的供应商拓展新的经营渠道和经营路径，预祝他们此次展会产品大卖，祝展览会圆满成功。

7、四川省水利电力工程局国际办主任陈章：采购大会对我们来说，可以使我们结识国内顶尖的国有企业和供货单位，通过这个平台我们认识了更多的朋友，对我们将来的国际工程建设有很大的帮助。

8、中铁十六局集团有限公司物贸公司国际事业部总监赵彦飞：我们很高兴有这次机会来参加这次展会，给我们集团公司和物资贸易公司创造了一个与其他地产商和其他有关单位进行交流的这么一个平台。

9、中国航空技术国际工程有限公司采购贸易事业部副总经理王志勇：我们在国外有很多项目，也正在把国内产品带出国外，但我们现在也遇到一些困难，比如欧标的钢材、美标的电缆和电器设备，通过采购大会我们遇到了很多供应商朋友，像河北钢铁集团，还有一些美标、英标产品的生产厂家，填补了我们自己的短板和空白，对我们海外项目的开展和产品报批通过给予了很大的帮助。

10、巴基斯坦 Descon 工程公司中国区首席代表马少青：感谢中国国际工程咨询协会搭建这么好的平台，让供方和需方能够坐在一起进入一个深入的交流，也极大的提高了交流的效率，随着最近几年“一带一路”和“中巴

经济走廊”的持续深化，我们在中国的采购量也逐年递增，我们想通过平台结识更多的优质供应商，建立一种合作共赢的模式，同时为“中巴经济走廊”和“一带一路”建设提供助力。

11、中国建筑一局（集团）有限公司招标采购主管李唤雨：非常感谢主办方给我们公司这样一个机会，很感谢在这样一个非常好的平台与国内非常优秀的供货商、还有物流供应商在一起洽谈业务，通过这次展会，跟国内优秀的供应商交流了非常多的业务，希望在以后可以通过这次机会开展更多的深入的合作，为了国家一带一路的战略继续携手前行。

12、中铁七局集团有限公司海外公司副总经理李军：我们参加了每一届的采购大会，在采购大会上我们也结交了很多上下游的合作伙伴，也借鉴了很多企业的优秀管理经验，同时也对目前在工程建设领域一些发展趋势有了一些了解，非常感谢采购平台的搭建，在这个平台上，希望能有更多的优质的合作伙伴加入进来，共同为我们国家一带一路的建设和国家走出去的战略贡献力量。

九、主办单位联系方式

中国国际工程咨询协会

电话/传真：+86（10）64244590，13671150175

寰亚（北京）国际会展有限公司

地址：北京市房山区天星街一号院 16 号楼 2002

电话/传真：+86（10）61354611

采购大会网址：<http://www.chinaiepc.com> 采购大会公众微信号：EPC-2019