



2022 Beijing International Engineering Procurement
Conference And Exposition

北京国际工程采购大会暨展览会

2022年5月14日-16日 北京中国国际展览中心（新馆）



第三届北京国际工程采购大会暨展览会

Beijing International Engineering Procurement Conference And Exposition

2022 Nov | 北京·中国国际展览中心（新馆）
5.14 - 16 | China International Exhibition
Center New Venue

市场推广方案



寰亚会展

> 展会概述

北京国际工程采购大会暨展览会（以下简称EPC）是中国工程总承包行业最具影响力的采购型展览会，坚持“服务总包、技术创新、供应链打造”，以工程项目的管理执行为核心，以实施采购和战略合作为目的，深耕行业，细分市场，打造国际、国内工程项目资源与生产流通，贸易融合的高端战略平台，一经推出就得到了国内最顶尖的百余家央企总包企业的协办及支持，采购展示及对接范围涵盖工程建设产业链全过程，成为全球建筑工业认识和走入中国市场的窗口。

2022第三届北京国际工程采购大会暨展览会，集结了工程物资设备各行业的顶尖品牌，重点展示电梯、模板脚手架、管材管件、防水、装配式建筑、工程物流、建材装饰、集成房屋、电力电工、交通技术设施、工程物资、建筑设计与软件，同期举办16余场专业论坛，300家总包企业采购团现场采购，通过现场展示让采购方零距离感受产业链优秀企业的技术进步与服务能力，为总包企业供应商开发、审核、采购成本分析、供应链风险控制，实现采购与战略合作提供无限可能！

目录

印刷品

1. EPC2022展会会刊	4
2. 观众资料袋	4
3. 现场指定瓶装饮用水	5
4. 可口可乐定制宣传	5

媒体推广服务

1. EPC微信公众号平台推广	6
2. EPC微信公众号节日海报广告	6
3. E-Newsletter	7
4. EPC官网推广	7-8
5. 预登记系统页面广告	9

定制邀约服务

1. 定制专业观众邀请函	9
2. 《工采资讯》电子杂志	10
3. 微信版定制邀请函	10
4. 展商采访视频宣传	11
5. 展后报告定制宣传	11

展馆现场广告服务

1. 南登录厅外玻璃幕墙正面广告	14
2. 南登录厅正面吊旗广告	15
3. 南登录厅东西两侧吊旗广告	15
4. 南登录厅LED广告	15
5. 南登录厅主廊广告	15
6. 南登录厅两侧圆柱广告	16
7. 南登录厅两侧圆柱广告（副厅）	16
8. 连廊吊旗广告	16
9. 连廊方柱广告	16
10. 南广场正门墙体广告	17
11. 南广场扁柱广告	17
12. 南广场南墙体广告	17
13. 庭院灯杆旗广告	17

展出面积
20,000 平方米

参展企业
300+ 家

观众
30,000 名

会议活动
20+ 场

How

如何在激烈的品牌竞争中，力争上游，全方位提升品牌知名度？

How

如何利用展前、展中、展后黄金时期高效推广企业产品，在最短的时间内获得最大的经济效益？

How

如何在众多的参展企业中脱颖而出，给您的目标客户留下最深刻的印象，大幅度提升市场份额？

EPC北京国际工程采购大会暨展览会为您量身定制一整套市场推广方案。从展前目标客户邀请，展会现场广告到展后持续推广曝光，有效利用市场推广工具有助于找到目标客户群，聚集展台人气，提高贵公司的品牌知名度。让您从众多展商中脱颖而出，获得更丰厚的价值回报！

展前

- EPC 微信公众号平台推广
- EPC 微信公众号节日海报广告
- E-Newsletter
- EPC 官网推广
- 预登记系统页面广告
- 定制专业观众邀请函
- 定制媒体广告页
- 微信版定制邀请函

展中

- EPC 展会会刊广告
- 观众资料袋
- 现场指定瓶装饮用水
- 可口可乐定制宣传

现场

- 南登录厅外玻璃幕墙正面广告
- 南登录厅正面吊旗广告
- 南登录厅东西两侧吊旗广告
- 南登录厅LED广告
- 南登录厅主廊广告
- 南登录厅两侧圆柱广告
- 南登录厅两侧圆柱广告（副厅）
- 连廊吊旗广告
- 连廊方柱广告
- 南广场正门墙体广告
- 南广场扁柱广告
- 南广场南墙体广告
- 庭院灯杆旗广告

展后

- EPC 官网推广
- EPC 微信公众号平台推广
- 展商采访视频宣传
- 展后报告定制宣传

印刷品

> 第三届展会会刊

会刊是展览会信息收集的综合平台，为专业观众提供最精准和详细的展商信息，使专业观众低成本高效率的找到自己的合作方，是一本非常全面且专业的企业信息名录。在展会会刊上曝光企业信息及产品，配合展期宣传，能让专业观众留下深刻印象，成倍提升参展效果。

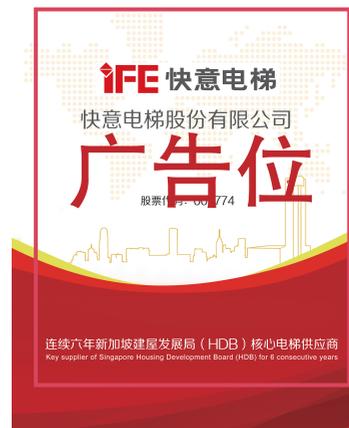
- 尺寸 (宽 * 高): 132 x 210mm (出血 3mm, 精度 300dpi)
- 封三广告 价格:RMB 5,000 / 页 (独家赞助)
- 封底拉页 价格:RMB 20,000/ 页 (独家赞助)
- 内页整版 价格:RMB 3,000 / 页
- 封二广告 价格:RMB 6,000 / 页 (独家赞助)



> 观众资料袋

观众资料袋是观众乐于使用的便利服务项目之一，可在观众登记柜台免费发放。观众资料袋上印有贵公司名称、徽标、展位号、广告语等，观众对资料袋喜爱有加，会后仍多次使用。(正面为采购大会主形象，背面为广告商形象)

- 尺寸 (长 * 宽 * 高): 300 x 400 x 80mm (出血 3mm, 精度 300dpi)
- 价格: RMB 30,000 / 套 (5,000 只)



> 现场指定瓶装饮用水

为参会嘉宾以及专业观众提供印有贵公司的瓶装水，曝光力度更强，宣传覆盖面更广。

- 尺寸 (宽 * 高): 200 x 50mm (出血 3mm, 精度 300dpi)
- 价格: RMB 20,000 / 10,000 瓶
- 含制作费



> 可口可乐定制宣传

为现场观众派发带有您公司 slogan 的定制可口可乐，让来到现场的观众直接了解到您公司的宣传力度，让您的品牌给观众留下深刻印象。

- 形式: 文字印制
- 价格: RMB 20,000 / 4,000 瓶
- 含制作费



媒体推广服务

> EPC 微信公众号平台推广

EPC 微信公众号作为第一时间发布展会动态、企业专访、政策解析、行业新闻的社交媒体平台，经过 3 年时间的沉淀与累积，EPC 微信公众号粉丝已经超过 10000 名，成为行业人员的必读之物。在微信公众号平台进行企业推广，大范围的对口地行宣传已经成为展商推广的不二之选。

- 价格 (头条): RMB 3,000 / 期
(次条): RMB 1,000 / 期
RMB 5,000 / 4 期



> EPC 微信公众号节日海报广告

EPC作为工程建筑行业领先的微信公众号宣传平台，相关行业的粉丝人数已经达到 10000 名，通过 EPC 平台使用您公司品牌的元素及案例对您的工程项目、产品技术进行宣传推广，让您的品牌在行业用户中自由传播。

- 价格: RMB 3,000 / 期
- 形式: 微信海报
- 节日海报排期: 七夕节 8 月 7 日
中秋节 9 月 13 日
国庆节 10 月 1 日
感恩节 11 月 28 日



注: 所有的海报请提前三周预订, 海报尺寸为 717mm (宽 W) * 1273mm (高 H); 不在排期列表的节日海报请与相关联系人咨询后预订。

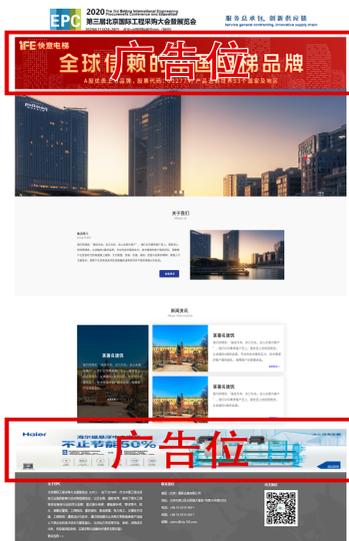
> E-Newsletter (独家赞助)

观众电子快讯每月向展会观众和潜在客户进行发送。让每一位观众及潜在客户在展前就看到贵公司的宣传广告。广告内容含产品文字简介(限 50 字), LOGO 及 URL 或邮件 Banner 广告位。发送观众逾 3 万人, 包括三年内预登记观众, 现场观众, 国际买家和 VIP 买家。

- 尺寸(宽*高): 700 x 100 pix 像素(精度 72dpi)
- 价格: 广告位顶部 Banner RMB 8,000 / 次
广告位底部 Banner RMB 5,000 / 次
企业介绍 RMB 6,000 / 次

■ 形式:

企业介绍: 展商提供不多于 200 字的公司介绍, 可涵盖您公司的产品信息、工程案例以及您公司的行业地位, 同时提供一张代表您公司形象理念的图片。



> EPC 官网推广

每天约数千观众访问 EPC 官方网站, 以获取最新的展览及行业信息。在高访问量的页面中刊登贵公司广告是最有效、最经济的推广方式之一。全年网站访问高峰期从 8 月至 12 月。

- 价格: 首页通栏 banner 广告位 RMB 12,000 / 家
首页 1/4 栏 banner 广告位 RMB 5,500 / 家
内页 banner 广告位 RMB 2,800 / 家
研讨会及相关会议 RMB 5,500 / 家
软文推广 RMB 5,000 / 月
RMB 30,000 / 6 个月

(详情见会议赞助方案或联系相关销售)

注: 广告投放有效日期从 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

在首页最为醒目的地方，通过背景呈现企业作品或者整体面貌；通过精炼的介绍对观众植入品牌印象，还可通过更多信息链接到详情页面，对企业进行持续深入地曝光。



将企业的 logo 和介绍嵌入到首页各大板块的内页位置，即可外链至企业官网，又能在相关板块的目标观众面前，植入最为精准直接的印象。



行业会议目前已经成为业内交流信息、达成合作的重要活动，EPC 展会现场每年落地20+场会议论坛，受到了行业人士的大力关注。于 EPC 官网活动会议板块增加对您公司的宣传介绍，在相关板块的目标观众面前，进行深度曝光。



在 EPC 官网植入对您公司的软文介绍，增加您公司的曝光度，精准对接您的目标观众群体。

> 《工采资讯》电子杂志

工采资讯电子杂志以中国国际工程咨询协会会员为主要客户群体定期发送（双月刊）。包含最新的国内外EPC信息，行业数据及最新分析文章，主要受众面为工程总包、设计院、经营、管理、采购项目负责人，受众群体专业精英，是企业前期宣传及观众邀约的绝佳途径。

- 尺寸 (宽 * 高): 210 x 285mm (出血 3mm, 精度 300dpi)
- 价格: 封面 RMB 15,000 / 次
封二 RMB 10,000 / 次
封三 RMB 8,000 / 次
封底 RMB 10,000 / 次
内页 RMB 5,000 / 次



> 微信版定制邀请函

全面考虑移动端客户阅读习惯，依托微信客户端，开发移动端展商定制邀请函，精准高效，在更短的时间内传递更多的信息，可添加详细的公司情况介绍，展商主形象 LOGO 发布，帮助展商提高目标客户到场率。

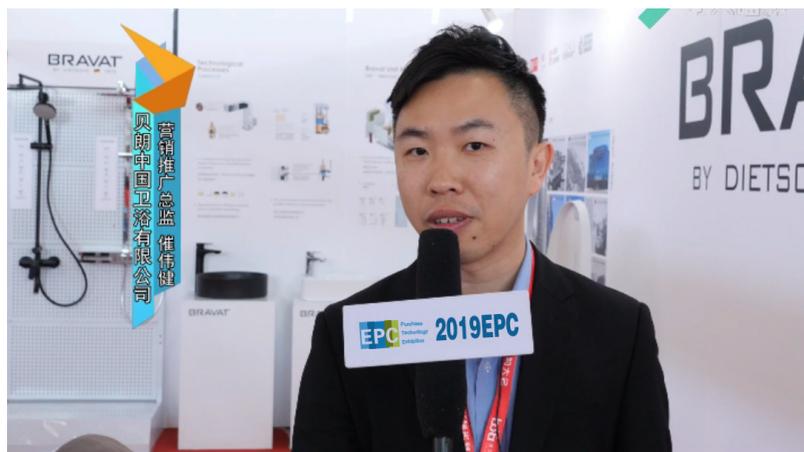
- 价格: RMB 3,000 / 家



> 展商采访视频宣传

展会采访视频作为展会成果最直观的呈现方式。视频中包含参展企业展会现场的展台形象。面向 EPC 2020 专业观众，可最大程度上精准宣传您的公司形象。

■ 价格: RMB 3,000 / 家



> 展后报告定制宣传

展后报告不仅是对本届展会的总结，同时也是来年展会重要的宣传品之一，涵盖了观众、展商分析等重要展会信息。在展后报告中加入您对本届展会的评语，大范围的曝光公司的参展效果，有助于您提升公司在行业内知名度。

■ 价格: RMB 5,000 / 家

■ 形式: 展商评语露出

八、展商评语

1. 快意电梯股份有限公司海外市场总监白皓羽：这是我们公司第二次参加采购大会，展会对我们的业务帮助非常大，我们每年都会参加。
2. 海尔中央空调大客户部副经理曲光强：本次大会实际上也是为我们所有的这些中国品牌厂家提供了一个很好的开放共享平台，海尔本身就是一个开放的平台，从一个传统制造业转向成为一个物联网生态的共享平台，这样一个平台与我们中国工程采购大会这样的平台能够对接上，能够实现更多资源的链接，能够实现更好的互动交流的机会。
3. 浙江华丰新材料股份有限公司总经理助理潘飞群：很荣幸能够来参加中国工程采购大会，也很感谢主办方能够给我们这样一个机会，明年我们还想继续来参加。
4. 天津军星管业集团有限公司销售经理焦俊强：非常感谢工程采购大会这个平台，让我们企业有机会接触到更多优秀的总承包商、设计院及装饰公司，我们也有机会来展示我们的企业。
5. 河北孚牛图睿科技有限公司销售经理朱玉良：感谢中国工程采购大会组委会，给我这次学习、交流、分享的机会，相信依托中国工程采购大会平台，我们将以国际化战略视野，致力于为全球客户和一带一路的建筑企业提供更高品质的产品，与全方位的服务！打造国际知名品牌！成为行业的领导者！实现“中国制造，世界共享！”
6. 临沂善城沂采通供应链有限公司副经理石晋力：工程采购大会是目前国内来说影响力最大，效果最好的一个工程物资产品展示和采购的盛会，也给我们企业搭建了良好的平台，我们历次展会都参加，我们每年也

会带着很多客户来参加，每次不光我们的客户丰收而且，包括我们公司也会承接很多央企的订单，真正实现我们作为供应链企业链主的作用。这次我们带领了山东精工国际贸易有限公司，孔氏铝型材，山东盛佳国际贸易有限公司，山东海荣商贸，中鲁置业前来参展，这些都是我们本地相关行业的优质客户，我们公司的宗旨也是帮客户朋友们，帮我们的供应商拓展新的经营渠道和经营路径，预祝他们此次展会产品大卖，祝愿展会圆满成功。

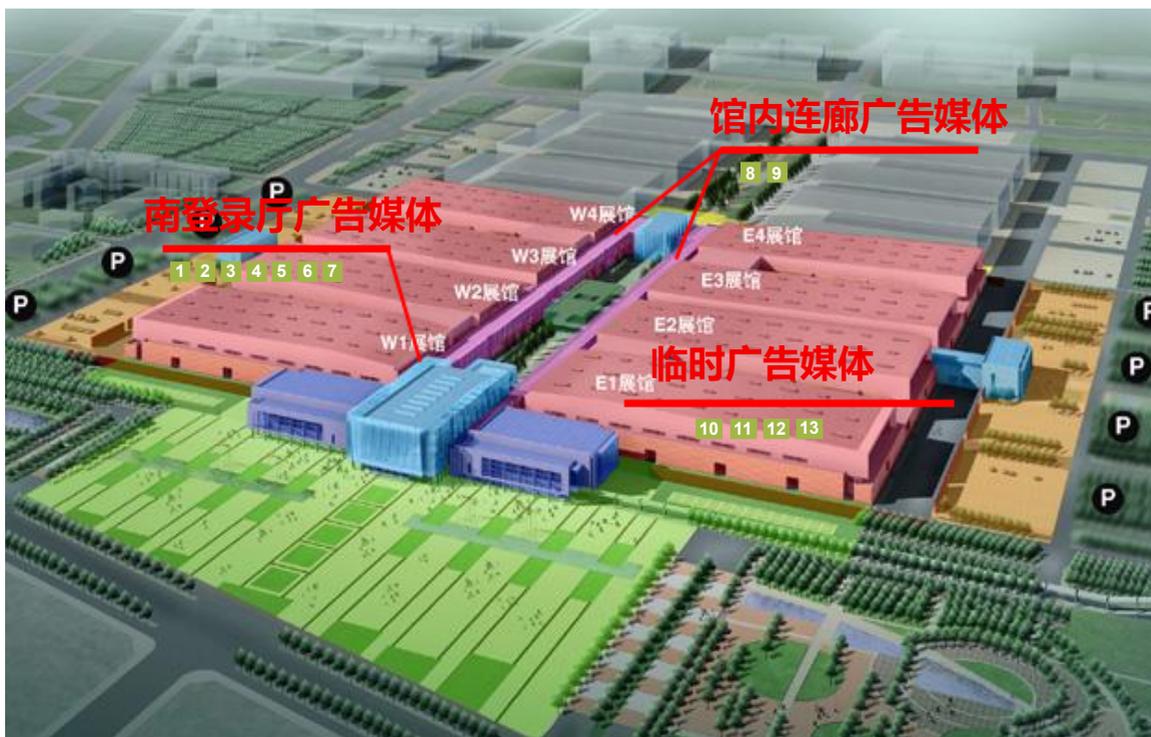
7. 四川省水利电力工程局国际办主任陈章：采购大会对我们来说，可以使我们结识国内顶尖的国有企业和供货单位，通过这个平台我们认识了更多的朋友，对我们将来的国际工程建设有很大的帮助。

8. 中铁十六局集团有限公司物资公司国际事业部总监赵彦飞：我们很高兴有这次机会来参加这次展会，给我们集团公司和物资贸易公司创造了一个与其他地产业和其他有关单位进行交流的这么一个平台。

9. 中国航空技术国际工程有限公司采购贸易事业部副经理王彦勇：我们在国外有很多项目，也正在把国内产品带出国外，但我们现在也遇到一些困难，比如欧标的钢材、美标的电缆和电气设备，通过采购大会我们遇到了很多供应商朋友，像河北钢铁集团，还有一些美标、美标产品的生产厂家，填补了我们自己的短板和空白，对我们海外项目的开展和产品报批通过给予了很大的帮助。

10. 巴基斯坦 Descon 工程公司中国区首席代表马少青：感谢中国工程咨询协会搭建这么好的平台，让供方和需求方能够坐在一起进入一个深入交流，也极大的提高了交流的效率，随着近几年“一带一路”和中

现场广告位置图



- 1 南登录厅外玻璃幕墙正面广告
- 2 南登录厅正面吊旗广告
- 3 南登录厅东西两侧广告
- 4 南登录厅LED广告
- 5 南登录厅主廊广告
- 6 南登录厅两侧圆柱广告
- 7 南登录厅两侧圆柱广告（副厅）
- 8 连廊吊旗广告
- 9 连廊方柱广告
- 10 南广场正门墙体广告
- 11 南广场扁柱广告
- 12 南广场南墙体广告
- 13 庭院灯杆旗广告

友情提示: 以上标注仅供参考, 详情请见内页

展馆现场广告服务

> 室内及户外广告

室外广告是观众观展的第一印象，拥有绝佳的地理位置和醒目的标语。室内广告是吸引观众眼球的制胜法宝，更容易突出贵公司的市场形象。无论是室内或者是户外广告，通常多用于指示牌或集合点。

序号	名称	广告位置	广告尺寸 (高H x 宽W)	价格
1	南登录厅外玻璃幕墙正面广告	南登录厅外幕墙区域	6.3M (H) * 36M (W)	¥ 100,000 / 每条
2	南登录厅正面吊旗广告	南登录厅区域	5M (H) * 6M (W)	¥ 68,000 / 幅 (双面)
3	南登录厅东西两侧吊旗广告	南登录厅区域	5M (H) * 5M (W) / 6M (H) * 5M (W)	¥ 50,000 / 幅 (双面)
4	南登录厅LED广告	南登录厅区域	5M (H) * 14M (W)	¥ 20,000 / 小时·天
5	南登录厅主廊广告	南登录厅区域	2.5M (H) * 18M (W)	¥ 80,000
6	南登录厅两侧圆柱广告	南登录厅区域	3M (H) * 5.4M (W)	¥ 25,000 / 根
7	南登录厅两侧圆柱广告 (副厅)	南登录厅区域	3M (H) * 4.15M (W)	¥ 15,000 / 根
8	连廊吊旗广告	连廊区域	4M (H) * 6M (W)	¥ 35,000 / 幅 (双面)
9	连廊方柱广告	连廊区域	3.5M (H) * 0.96M (W) * 0.76M (L)	¥ 10,000 / 根
10	南广场正门墙体广告	南广场区域	13M (H) * 12M (W)	¥ 150,000 / 幅
11	南广场扁柱广告	南广场区域	4.5M (H) * 0.9M (W) * 0.4M (L) / 4.5M (H) * 0.8M (W) * 0.25M (L)	¥ 15,000 / 根
12	南广场南墙体广告	南广场区域	6M (H) * 20M (W)	¥ 68,000 / 幅
13	庭院灯杆旗广告	庭院区域	2.5M (H) * 0.75M (W)	¥ 3,600 / 根 (双面)

备注 A: 投放周期: 5 天, 展期三天。

1. 南登录厅外玻璃幕墙正面广告

南登录厅外幕墙区域

- 尺寸: 6.3M (H) * 36M (W)
- 形式: (喷绘)
- 价格: RMB 100,000元/每条
- 数量: 3
- 含制作费

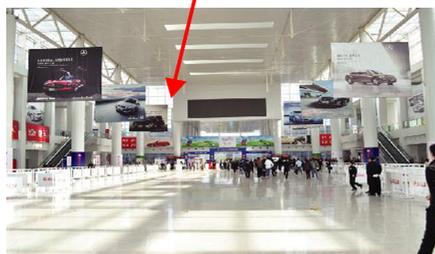
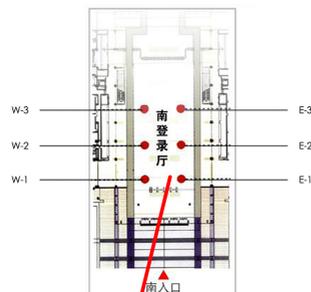
228平米 (36m*6.3m)
228平米 (36m*6.3m)
228平米 (36m*6.3m)



2. 南登录厅正面吊旗广告

南登录厅区域

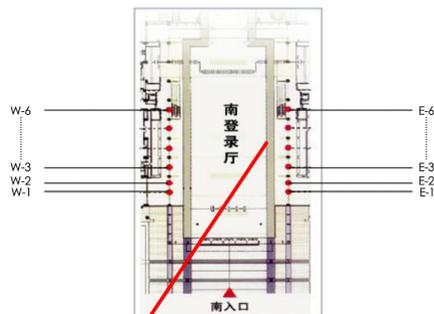
- 尺寸: 5M (H) * 6M (W) 单面
- 形式: 喷绘
- 价格: RMB 68,000 / 幅 (双面)
- 数量: 6
- 含制作费



3. 南登录厅东西两侧吊旗广告

南登录厅区域

- 尺寸: 5M (H) * 5M (W)
6M (H) * 5M (W)
- 价格: RMB 50,000 / 幅
- 数量: 4 (5*5)
8 (6*5)
- 含制作费



4. 南登录厅LED广告

南登录厅区域

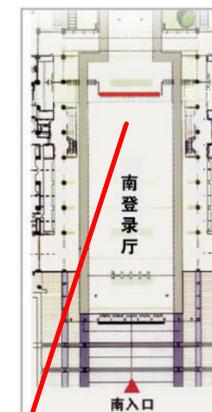
- 尺寸: 5M (H) * 14M (W)
- 形式: LED
- 价格: RMB 20,000 / 4小时滚动播出 · 天 · 全展期
- 不含制作费



5. 南登录厅主廊广告

南登录厅区域

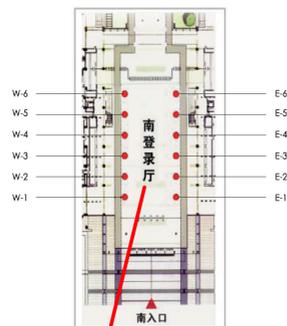
- 尺寸: 2.5M (H) * 18M (W)
- 形式: 喷画布
- 价格: RMB 80,000
- 含制作费



6. 南登录厅两侧圆柱广告

南登录厅区域

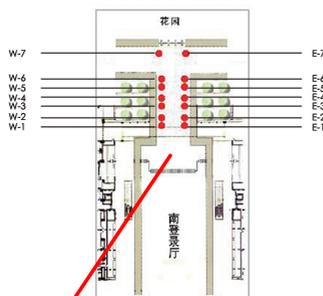
- 尺寸: 3M (H) * 5.4M (W)
- 形式:
- 价格: RMB 25,000 / 根
- 数量: 12
- 含制作费



7. 南登录厅两侧圆柱广告 (副厅)

南登录厅区域

- 尺寸: 3M (H) * 4.15M (W)
- 价格: RMB 15,000 / 根
- 数量: 14
- 含制作费



8. 连廊吊旗广告

连廊区域

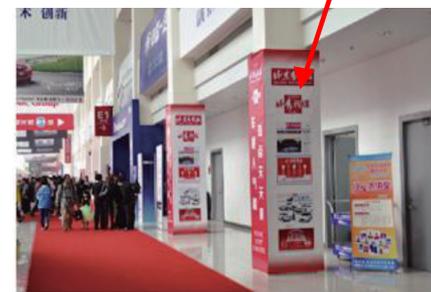
- 尺寸: 4M (H) * 6M (W)
- 形式:
- 价格: RMB 35,000 / 幅 (双面)
- 数量: 具体按照展览需求
- 含制作费



9. 连廊方柱广告

连廊区域

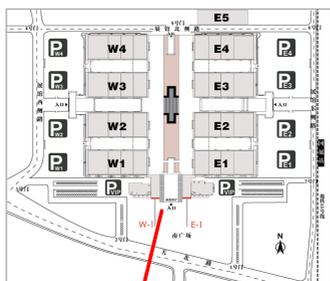
- 尺寸: 3.5M (H) * 0.96M (W) * 0.76 M (L)
- 形式:
- 价格: RMB 10,000 / 根
- 数量: 具体按照展览需求
- 含制作费



10. 南广场正门墙体广告

南广场区域

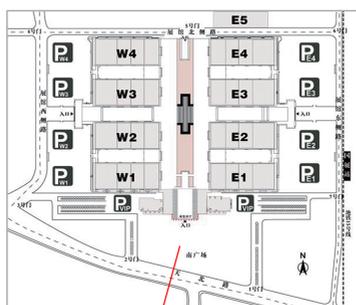
- 尺寸: 13M (H) * 12M (W)
- 形式:
- 价格: RMB 150,000 / 幅
- 数量: 2
- 含制作费



11. 南广场扁柱广告

南广场区域

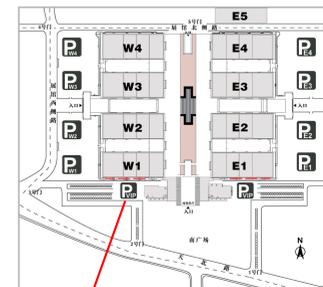
- 尺寸: 4.5M (H) * 0.9M (W) * 0.4 M (L)
4.5M (H) * 0.8M (W) * 0.25 M (L)
- 价格: RMB 15,000 / 根
- 数量: 10 (大)
6 (小)
- 含制作费



12. 南广场南墙体广告

南广场区域

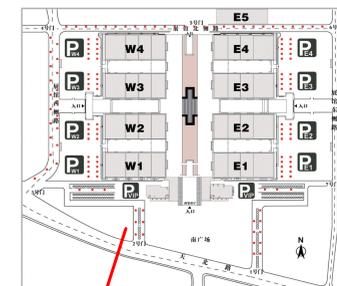
- 尺寸: 6M (H) * 20M (W)
- 形式:
- 价格: RMB 68,000 / 幅
- 数量: 2
- 含制作费



13. 庭院灯杆旗广告

庭院区域

- 尺寸: 2.5M (H) * 0.75M (W)
- 形式:
- 价格: RMB 3,600 / 根 (双面)
- 数量: 具体按照展览需求
- 含制作费



> 2021 市场推广方案订购表

名称	细分项目 (位置)	材料递送截止	价格 (RMB)	数量
印刷品				
1. EPC 2022展会会刊	封三广告 (独家)	2022年4月15日	¥ 5,000 / 页	
	封底拉页 (独家)	2022年4月15日	¥ 20,000 / 页	
	内页整版	2022年4月15日	¥ 3,000 / 页	
	封二广告 (独家)	2022年4月15日	¥ 6,000 / 页	
2. 观众资料袋		2022年4月15日	¥ 30,000 / 套 (5,000 只)	
3. 现场指定瓶装饮用水		2022年4月15日	¥ 20,000 / 套 (10,000 瓶)	
4. 可口可乐定制宣传		2022年4月15日	¥ 20,000 / 套 (4,000 瓶)	
媒体推广服务				
1. EPC 微信公众号平台推广	软文推广头条	2022年4月15日	¥ 3,000 / 期	
	软文推广次条	2022年4月15日	¥ 1,000 / 期	
	软文推广次条	2022年4月15日	¥ 5,000 / 4 期	
2. EPC 微信公众号节日海报广告		2022年4月15日	¥ 3,000 / 期	
3. E-Newsletter (独家)	广告位顶部 banner	2022年4月15日	¥ 8,000 / 次	
	广告位底部 banner	2022年4月15日	¥ 5,000 / 次	
	企业介绍	2022年4月15日	¥ 6,000 / 次	
4. EPC 官网推广	首页通栏 banner 广告位	2022年4月15日	¥ 12,000 / 家	
	首页 1/4 栏 banner 广告位	2022年4月15日	¥ 5,500 / 家	
	内页 banner 广告位	2022年4月15日	¥ 2,800 / 家	
	研讨会及相关会议	2022年4月15日	¥ 5,500 / 家	
5. 预登记系统页面广告	软文推广	2022年4月15日	¥ 5,000 / 月	¥ 30,000 / 6 个月
	PC 端、微信端	2022年4月15日	¥ 18,000	
展商定制邀约服务				
1. 定制专业观众邀请函		2022年4月15日	¥ 6,000 / 套 (2,000 份)	
2. 《工采资讯》电子杂志	封面	2022年4月15日	¥ 15,000 / 页	
	封二	2022年4月15日	¥ 10,000 / 家	
	封三	2022年4月15日	¥ 8,000 / 家	
	封底	2022年4月15日	¥ 10,000 / 家	
	内页	2022年4月15日	¥ 5,000 / 家	
3. 微信版定制邀请函		2022年4月15日	¥ 3,000 / 家	
4. 展商采访视频宣传		2022年4月15日	¥ 3,000 / 家	
5. 展后报告定制宣传		2022年4月15日	¥ 5,000 / 家	
展馆现场广告服务				
1. 南登录厅外玻璃幕墙正面广告	南登录厅外幕墙区域	2022年4月15日	¥ 100,000 / 每条	
2. 南登录厅正面吊旗广告	南登录厅区域	2022年4月15日	¥ 68,000 / 幅 (双面)	
3. 南登录厅东西两侧吊旗广告	南登录厅区域	2022年4月15日	¥ 50,000 / 幅 (双面)	
4. 南登录厅LED广告	南登录厅区域	2022年4月15日	¥ 20,000 / 小时·天	
5. 南登录厅主廊广告	南登录厅区域	2022年4月15日	¥ 80,000	
6. 南登录厅两侧圆柱广告	南登录厅区域	2022年4月15日	¥ 25,000 / 根	
7. 南登录厅两侧圆柱广告 (副厅)	南登录厅区域	2022年4月15日	¥ 15,000 / 根	
8. 连廊吊旗广告	连廊区域	2022年4月15日	¥ 35,000 / 幅 (双面)	
9. 连廊方柱广告	连廊区域	2022年4月15日	¥ 10,000 / 根	
10. 南广场正门墙体广告	南广场区域	2022年4月15日	¥ 150,000 / 幅	
11. 南广场扁柱广告	南广场区域	2022年4月15日	¥ 15,000 / 根	
12. 南广场南墙体广告	南广场区域	2022年4月15日	¥ 68,000 / 幅	
13. 庭院灯杆旗广告	庭院区域	2022年4月15日	¥ 3,600 / 根 (双面)	

如需获得更多帮助或参展建议, 请您立即致电: +86 10 6135 4611 或发送电子邮件至 caiecc@vip.163.com 联系我们。

> 广告材料递送细则

所递送的广告材料须以CD或者DVD光盘作为载体。广告之图案内容需标注裁切线。请您在快递或邮寄光盘时附上该广告的彩色打印稿、广告及赞助方案订购表复印件各一份。彩色打印稿将有助于我们对光盘内容进行核实、校对，以确保贵公司所递送的广告材料是最终版本。

可接受的文件格式：

PC或Macintosh平台支持的Adobe InDesign、Illustrator、Photoshop及足够分辨率的Acrobat PDF文件。不接受GIF、JPEG或者PNG文件。另外QuarkXPress、Adobe PageMaker、Coreldraw、Microsoft Publisher、Microsoft Word、PowerPoint或者低分辨率的PDF文件也不予接受。

出血线：

宣传刊物广告要求预留四周3毫米出血线。除此之外的广告材料等均按实际制作尺寸作为基准，无需预留出血线。

颜色：CMYK格式（除网站或在线广告使用RGB格式外）。

图像分辨率：100%尺寸输入图片，宣传刊物广告使用不低于300 dpi 分辨率。

字体：仅限Open Type或PostScript Type1字体，避免使用True Type或DFont字体（建议所有路径转曲）。

彩色打印稿：要求高质量彩色打印，含裁切线。

代为索取：对往届展会使用过的或其他来源的广告材料，出版机构及制作单位一概不代为索取。请您重新提供。

保留及免责：广告材料在印刷或制作后不予保留及归还。上海万耀企龙展览有限公司在任何情况下不对广告材料在递送过程中造成的任何损坏或损失负责。不按本细则提交内容的参展商，须承担可能产生的额外费用及质量损耗的风险。出版机构及制作单位对广告中未完成之内容或包含的错误不予负责。

递送说明：

请您在快递或邮寄光盘时附上该广告的彩色打印稿、广告及赞助方案订购表复印件，并在外包装上注明“亚洲国际建筑工业化展览会”字样。

请务必留意广告及赞助方案订购表中所规定的材料递送截止日期。逾期将不予受理。

备注

1. 会刊广告宣传素材或设计稿必须于 2022年 4 月 15 日前交给主办机构
2. 现场广告宣传素材或设计稿必须于 2022年 4 月 15 日前交给主办机构
3. 在预订任何广告宣传方式的同时，请于一周内一次付清费用
4. 所有的预定只有在主办单位收到所有款项后，才会被确认
5. 有关定制广告和电子广告屏的具体投放方式，欢迎咨询主办方

我公司预定以上宣传方式，总计支付 _____ 元

请通知我司宣传制作时间，以便我司及时准备宣传素材。

公司名称（并盖章）： _____

地址： _____

联系人： _____ 职位： _____ 电话： _____

传真： _____ Email: _____ 日期： _____



联系方式 Contact

■ 项目管理 Project Management

陆畅 先生

☎ 86 10 64244590, 86 10 61354611

✉ caiecc@vip.163.com



寰亚（北京）国际会展有限公司
Asia (beijing) International Exhibition.co., Ltd.
北京市房山区天星街1号院16号楼2002, 10248
Building No. 16, No. 1 Tianxing Street, Fangshan
District, Beijing, 2002, 102488



采购大会
欢迎关注

www.chinaiepc.com