



第三届北京国际工程采购大会暨展览会
The 3rd Beijing International Engineering
Procurement Conference And Exposition
2023年11月18-20日 中国国际展览中心新馆 (北京)
www.chinaiepc.com

展商详情 EXHIBITOR DETAILD

填写说明: 以下内容分必填项和选填项, 请认真填写, 以便展览同期的宣传推广信息正确完整。
Note: The followilg items are either required or optioal. Please complete the applicatiol carefully with accurate iformatiol, for the purpose of marketilg ald promotiol durilg the exhibitioi.

公司中文名称 Compaly Name-Chilese (必填项 Required)

公司英文名称 Compaly Name- Elgish (必填项Required)

公司网址 Compaly Website

公司地址 Compaly Address (必填项Required)

邮编 Zip Code

发票邮寄地址 Ilvoice Address (必填项Required)

公司地址 Same as Company Annress

其他地址 Other Address

邮编 Zip Code

展会联系人 Coltact Persol (必填项 Required) 职位 Position

移动电话 Mob (必填项 Required) 电子邮件 E-mail (必填项 Required)

电话 Tel (必填项 Required) 传真 Fax (必填项 Required)

展品分类 EXHIBITD

我们的主要展品是, √ 勾选表示
Please choose the main product for showcasing

- 工程总承包、建筑设计与咨询、建筑信息化 General contracting, architectural design and consulting, building informatization
- 建筑材料与装饰材料 Building materials and decoration materials
- 管材管件 Pipe fittings
- 装配式建筑与集成房屋 Prefabricated building and Integrated Housing
- 电力能源 Electric energy
- 交通工程技术与设施 Traffic Engineering Technology and Facilities
- 模板及脚手架 Formwork & Scaffolding
- 电梯 Elevator
- 工程物流 Engineering Logistics
- 工程施工机械设备 Construction machinery and equipment
- 综合 Comprehensive

参展费用 PARTICIPATION CODTD

报价均含增值税 All participatiol fees are inclusive of VAT (Value Added Tax)
填写后, 请务必认真核对每项填写内容。Please double check all lumbers for accuracy

展位号 (与主办方确认后填写)
Booth Number
(To be fillen in with organizer's confirmation)

展位费 Booth Fee

标准展位 (9平方米起租) Shell Scheme (Mil 9 sqm)

RMB 2,0400/标展 x 个 = RMB

光地展位 (36平方米起租) Raw space (Mil 36 sqm)

RMB 1,500/m² x m² = RMB

光地展位 (100平方米以上部分) Raw space (100 sqm above part)

RMB 1,215/m² x m² = RMB

联合参展费 Co-Exhibitor Fee RMB 5,000 / 家

商务合作 Business Cooperation

方案/Program RMB

共计 Total:

参向买家名单 Expected Buyer List

意向买家为您期望在展会上可以见到的买家, 请将意向买家公司名称填写至下方
Please fill in the expecten buyer list as below.

意向买家 Expected Buyer 1

*公司名称 Compaly Name :

姓名/职位 Name / Positiol :

意向买家 Expected Buyer 2

*公司名称 Compaly Name :

姓名/职位 Name / Positiol :

*为必填项 is maldatory item.

展商确认 CONFIRMED BY EXHIBITOR

。我公司确认此参展申请表 (合同) 的所有内容, 并同意遵守 “参展条款” 。
We would like to participate il The 3rd EPC ald fully agree with the Terms of Participatiol.

。本栏为最后确认栏, 展商确认填写所有内容后, 打印申请表, 并在此栏处
签名加盖公章后生效。
Olce completed, please prilt thi s form aolng with your sigilature ald compaly stamp.

参展公司名称:
Name of Authorized Sigilature:

负责人签名:
Sigilature:

日期:
Date:

公司印章

主办单位确认 CONFIRMED BY ORGANIZER

。本合同是一份由主办单位确认的、有效的、合法的参展合同。
This is al effective ald valid exhibitioi coltract colfirmed by the organizer of the exhibitioi.

日期:
Date:

合同专用章



展品详细分类 Detailed Category

请根据下面内容，确定参展内容的细分，√勾选表示（单选），以便合理的展位推荐与更为精准的观众引导。
Please check (“√”) the relevent boxes to indicate the type of firm at the exhibition, in order for the organizer to recommend suitable booth location and precise audience.

1. 工程总承包、建筑设计与咨询、建筑信息化 / General contracting, architectural design and consulting, building informatization

1.1 工程建设单位/ Engineering construction unit

1.2 建筑设计与咨询 /Architectural design and consultation

1.3 建筑信息化: BIM软件、信息化新技术、高清晰度测量和定位技术、数字化协同和移动技术、物联网和高级分析技术、新型设计和施工技术 etc建筑信息化产品 /Building informatization: BIM software, new information technology, high-definition measurement and positioning technology, digital collaboration and mobile technology, Internet of things and advanced analysis technology, new design and construction technology and other building information products
2. 大会主题功能区-对接区 / Conference theme functional area - docking area
3. 建筑材料与装饰材料 / Building materials and decoration materials

3.1 石材/Stone

3.2 建筑陶瓷卫生洁具/Architectural ceramic sanitary ware

3.3 建筑玻璃/Architectural glass

3.4 水泥及混凝土/Cement and concrete

3.5 砂浆/Mortar

3.6 墙体屋面材料/Wall and roof materials

3.7 金属材料/Metallic materials

3.8 木材/Wood

3.9 合成高分子建筑材料/Synthetic polymer building materials

3.10 气硬性胶凝材料/Pneumatic hard cementing material

3.11 防水材料/Waterproof material

3.12 绝热、吸声材料等/Adiabatic, sound absorbing material, etc
4. 管材管件/Pipe fittings

4.1 原材料、管材及配件/ Raw materials, pipes and accessories

4.2 管道和石油专用管材/ Pipelines and special pipes for petroleum

4.3 型材和机械/ Profiles and Machinery

4.4 塑料管及复合管/ Plastic pipes and composite pipes
5. 装配式建筑与集成房屋 / Prefabricated building and Integrated Housing

5.1 混凝土建筑 / Concrete building

5.2 钢结构建筑 / Steel structure building

5.3 木结构建筑 / Wood structure building

5.4 彩钢活动房、轻钢结构房屋、木屋/Caigang mobile house, light steel structure houses, wooden houses

5.5 集成房屋等/Integrated housing, etc.
6. 电力能源 / Electric energy

6.1 新能源和可再生能源: 风力发电，太阳能技术，能源消耗监控及服务，环境调研，动力及风动力装置，再循环系统（固体、液体、蒸汽），潮能等; / New and renewable energy: wind power generation, solar energy technology, energy consumption monitoring and services, environmental research, power and wind power units, recirculation systems (solid, liquid, steam), tidal energy, etc.

6.2 电力设备: 电站设备，变电设备和电力传输设备，高、低压电气开关，电力控制系统检测设备，电缆电线材料，发电机组设备: 电缆控制设备，电容器等; / Power equipment: power station equipment, substation equipment and power transmission equipment, high and low voltage electrical switches, power control system testing equipment, cable and wire materials, generator set equipment.Cable control equipment, capacitors, etc.

6.3 照明: 室外灯具，建筑灯具，照明设备等; / Lighting: outdoor lamps, architectural lamps, lighting equipment, etc.

6.4 水利设备和技术/ Water conservancy equipment and technology

6.5 核能: 核工程、核电站及相关项目、技术及科研成果等/ Nuclear energy: nuclear engineering, nuclear power plants and related projects, technologies and scientific research achievements
7. 交通工程技术与设施/Traffic Engineering Technology and Facilities

7.1 交通安全: 交通信号系统; 交通标志、护栏、照明设施; 安全路障; 反光材料、标线材料; 划线机; 紧急救援服务系统; 清障车辆及特种车辆; 汽车防盗装置等交通安全用品/ Traffic safety: traffic signal system; traffic signs, guardrails, lighting facilities; safety roadblocks; reflective materials, marking materials; marking machine; emergency rescue service system; barrier clearing vehicles and special vehicles; vehicle anti-theft devices and other traffic safety supplies

7.2 交通管理及智能交通: 交通监控及通讯系统; 智能化交通管理系统; 智能车辆管理系统; 交通信息服务系统; 车载导航、电子地图、GPS 接受系统; 车载通讯设备; 高速公路通信、收费、监控系统; 车辆检验、检测设备; 酒精检测器; 测速仪; 报警系统/ Traffic Management and Intelligent Transportation: Traffic Monitoring and Communication System; Intelligent Traffic Management System; Intelligent Vehicle Management System; Traffic Information Service System; Vehicle Navigation, Electronic Map, GPS Acceptance System; Vehicle Communication Equipment; Expressway Communication, Toll Collection and Monitoring System; Vehicle Inspection and Detection Equipment; Alcohol Detector; Velocity Meter; Alarm System

7.3 停车设备及辅助设备: 各种机械式停车设备; 停车收费控制系统; 出入口管理及监控系统; 车辆识别系统; 自动栅栏、停车库显示及导引系统; 各类指示灯等/ Parking equipment and auxiliary equipment: all kinds of mechanical parking equipment; parking fee control system; entrance and exit management and monitoring system; vehicle identification system; automatic fence, parking garage display and guidance system; various indicators, etc.

7.4 交通基础设施建设及各种测绘仪器/ Construction of Transportation Infrastructure and Various Surveying and Mapping Instruments
8. 模板及脚手架 / Formwork & Scaffolding

8.1 建筑模板 / Formwork System for Building

8.2 爬升模板 / Climbing Formwork

8.3 滑升模板 / Slippery Formwork

8.4 模板配件 / Formwork Accessories

8.5 脚手架系统 / Scaffolding System

8.6 爬架系统 / Climbing System

8.7 预制构件支撑体系 / Precast Shoring System

8.8 支撑柱 / Shoring

8.9 安装工具 / Installation Tools
9. 电梯/Elevator

9.1 电梯、扶梯、自动人行道及相关设备/ Elevators, escalators, automatic sidewalks and related equipment

9.2 电梯相关部件/ Elevator related components

9.3 停车设备及相关装备/ Parking equipment and related equipment
10. 工程物流/Engineering Logistics

10.1 国际工程物流、大件运输等服务/International engineering logistics, bulk transportation and other services
11. 工程施工机械设备 / Construction machinery and equipment

11.1 工程车辆及配件、泵、发电机、混凝土机械/Construction vehicles and accessories, pumps, generators, concrete machinery

11.2 其他施工机械设备 / Other construction machinery and equipment
12. 综合/Comprehensive

12.1 各类建筑钢材、水泥、玻璃制品/ All kinds of construction steel, cement, glass products

12.2 五金工具和五金配件/ Hardware tools and hardware accessories

12.3 标准紧固件/ Standard fastener

12.4 水暖器材/ Plumbing equipment

12.5 消防器材/ Fire equipment

12.6 建筑施工安全防护用品/ Safety protection articles for building construction

12.7 安全环保设施/Safe and environmentally friendly facilities

12.8 材料试验机、测量仪器、成分分析仪器/Material testing machine, measuring instrument, component analysis instrument

12.9 焊机及焊接材料/Welding machine and welding materials

12.10 化工品、涂料、爆破器材/Chemicals, paints, blasting equipment

12.11 办公用品，其他工程物资及设备/Office supplies, other engineering materials and equipment

参展条款

1. 定义

- 1.1 展会是指定于2023年11月8日-20日在中国国际展览中心(新馆) (北京) 举行的 第三届北京国际工程采购大会暨展览会
The 3rd Beijing International Engineering Procurement Conference And Exposition
- 1.2 主办单位是**寰亚**（北京）国际会展有限公司。
寰亚（北京）国际会展有限公司将代表其他主办单位履行本参展条款下主办单位的一切权利义务。
- 1.3 参展商是指所有在本届展会中，获得主办单位所分配的一定空间并展出其产品或服务的个人、公司或其他组织。
- 1.4 联合参展商是指经主办单位事先同意的在特定参展商的展位展出自己产品或服务的上述参展商以外的个人、公司或其他组织。

主办单位或参展商在本参展条款中均可单独被称为“一方”，合称为“双方”。

2. 参展申请及接受

- 2.1 所有参展申请都应通过提交申请表提出。
- 2.2 除非由主办单位另行更改期限，所有有意参展的公司、组织或个人应在 2023年11月1日前向主办单位提交经签署的申请表。参展商一旦提交参展申请表，即视为其向主办单位发出的参展要约。
- 2.3 参展商的所有展品必须至少属于展会的展品目录中的一言，否则不得在展会中公开展出。
- 2.4 参展商提交申请表即表示其已提出参展请求并且完全接受本参展条款中的规定。
- 2.5 参展商必须为根据适用法律在中国大陆或以外的国家或地区合法注册 3 年以上 (含 3 年) 的公司，且须提供公司注册证书复印件或其他有效证明文件。
- 2.6 参展商必须为其所有展品的制造商或经销商，并向主办单位提供真实的相关证明材料。
- 2.7 参展申请表（合同）签署后，参展商应严格按照本参展申请表条款规定的日期支付展位费全部款容。展位申请表及合同应在参展商签字/盖章后，主办单位收到合同扫描件或原件后即视为生效。
- 2.8 申请表的提交及主办单位确认收到该申请并不构成主办单位批准申请或同意参展商使用相应展位。若参展商申请的展位面积或位置不适合，经双方同意，主办单位可以调整参展商所申请的参展面积和展位位置。
- 2.9 未经主办单位事先书面同意，参展商不得移动、与任何第三方交换或共享其展位，也不得将其展位部分或全部转让给第三方（经主办单位批准的联合参展商和参展商所代理的公司除外）。除主办单位分配给参展商且参展商在本参展条款下租赁的特定展位面积，参展商不得占用展馆内任何其他空间（包括通道和其他空闲展位）。参展商只能在其展位范围内分发印刷物或进行广告宣传。

3. 联合参展商

- 3.1 原则上，展会的每一个展位只能由与主办单位签订参展条款的一个参展商使用。
- 3.2 任何参展商以外的个人或单位在展位展出其产品必须向主办单位提出特别申请，并取得主办单位的书面批准。联合参展商的批准同样基于上述第 2 条的标准。联合参展商应当签署相关书面承诺，以保证其遵守本参展条款的规定。
- 3.3 参展商应为其联合参展商和由其代表的其它公司的债务和法律责任，如同承担其自身责任一样。参展商还应向其提供展位租赁及相关服务。
- 3.4 参展商应就其展位内每一个联合参展商的参展向主办单位支付人民币 5,000 元。

4. 款项的支付

- 4.1 展位费的支付: 参展商应在签署参展申请表 5 个工作日内支付全部展位费用，其中展位费用的 20%部分应视为参展商支付的定金。
- 4.1.1 收款单位：寰亚（北京）国际会展有限公司
开户行：工行曙光支行
帐 号：0200 2283 0920 1037 391
行 号：102100022832
- 4.2 参展商全额支付展位费用和其他费用后方能参加展会并使用展位。
- 4.3 如果参展商延迟支付本参展条款下的任何费用，在经过催告后仍未完全支付的，则
- 4.3.1 主办单位有权立即终止本参展条款，并且没收或催收参展商已支付或未支付的定金，并要求参展商根据本参展条款第 5 条承担责任；
- 4.3.2 主办单位保留向参展商追讨所有应付费用的权利。

5. 解除合同

- 5.1 如果参展商表示其解除合同，不论其是否有权解除合同，主办单位都有权利执行
- 5.1.1 要求参展商根据 5.4、5.5 约定承担责任；
- 5.1.2 书面通知参展商终止本参展条款；
- 5.1.3 将展位面积再次出租或者自己使用。
- 5.2 主办单位可以保留继续就其损失向参展商索赔的权利。
- 5.3 主办单位有权在如下情况下以书面通知的形式终止合同。
- 5.3.1 参展商未能按时向主办单位支付展位费或其他款项，则由主办单位直接没收；
- 5.3.2 参展商违反了本参展条款的任何条款，又未能在主办单位检出的截止时间内修正。
- 5.4 因本条上述原因，在距展会开始前还有 3 个月以上时，本参展条款被解除的，参展商须向主办单位支付展位总费用的 50%作为违约金 (若参展商已向主办单位预付该费用，则由主办单位直接没收)；
- 5.5 因本条上述原因，在距展会开始不到 3 个月 (含 3 个月) 时本参展条款被解除的，参展商须向主办单位支付全额展位费用作为违约金 (若参展商已向主办单位预付该费用，则由主办单位直接没收)。

6. 免责条款和不可抗力

- 6.1 如在不可抗力事件（即不可预见、不可避免且不可克服的因素，其中包括但不限于火灾、洪水或其他自然灾害、传染病、禽流感、战争、暴乱、公敌行为、恐怖主义、公共行为、政府政策或法律变化。展馆或展会举办地断电或非因主办单位原因而无法正常使用等）存续期间因其影响而导致损害或损失，双方均不承担赔偿责任。受损一方应立即通知另一方此类事件且应采取所有恰当和正当的措施将此类事件的损害降到最低限度。
- 6.2 若由于上述不可抗力因素导致展会未能举办、中断或产生任何变化，或是导致人身或财产损失时，主办单位不应对其任何性质的损失、损害或伤害承担赔偿责任，无论该损失、损害或伤害如何发生、涉及何人，除非：
- 6.2.1 由于主办单位故意或重大过失导致展品遭受物理损伤；
- 6.2.2 由于主办单位故意或重大过失导致展品丢失或遭受其他损失。
- 6.3 如因参展商未能参展、疏忽、行为或未能尽到参展商责任，或因其员工、服务员、代理、承包商或邀请对象等原因导致任何第三方遭受任何此类损失、损害或伤害，参展商应确保主办单位对此免责。
- 6.4 在任何情况下，主办单位都不应对由参展商或与参展商相关的人员导致的财产、物品、展品的损害、丢失、损失承担任何责任。参展商应就其主办单位或其员工、代理机构和管理人员由此遭受的损失承担全部赔偿责任。
- 6.5 如参展企业撤离，展位费不予退还。如主办方撤销约定展位，需退还全部已缴展位费用。
- 6.6 由于受疫情影响，本届展会将听从北京市政府及展馆统一安排协调，如展览日期做出微调（距展期前1个月内），将提前1个月通知参展商；如本年度展览会因疫情取消，参展商同意按现有参展合同条款参加下届展会（时间另行通知），基于上述调整后的参展商享有各项权利不变。

7. 音量噪音控制

- 7.1 参展商在展馆内播放或产生的任何音量不得超过 70 分贝（机械展区控制在 90 分贝以下），以确保展览会在专业、不受干扰的气氛中顺利进行。如果参展商拒绝遵守本条约定，主办单位将保留采取相应措施的权利。

8. 展台搭建和设计

- 8.1 自行设计、搭建展台的参展商，如有额外设计、搭建展台的服务需求，可与大会指定承建商以外的第三方联系以要求提供展台家具、装修、维修及基础设施等服务。参展商不论以何种形式搭建展台，都应填写并提交《光地展商搭建安全承诺书》。
- 8.2 参展商自行搭建、雇工或其承包商在搭建展位过程中始终遵守中华人民共和国相关法律以及展馆的相关管理规定，并保证在搭建过程中所有的搭建工作和机械作业都执行上述规定。在展位搭建过程中，参展商不得擅自接用水、电、气等。同时参展商搭建的展台不得影响到周围参展商的展示效果，如有周围参展商提出合理要求，参展商有义务对自己的展台搭建做出调整或修改。同时参展商在展会期间要做好自己展台的清理工作，保持展位整洁。此外，参展商在其无法按照该条件搭建展位时，应通过书面报告主办单位。所有光地参展商/搭建商需在布展期间向主场搭建商支付搭建管理费。
- 8.3 展台的设计和施工应符合由主办单位制定的展台搭建指南中的规定。展台搭建不得有破坏展馆任何一处之情况发生;如有类似破坏，由参展商负责向展馆及相关第三方赔偿。

9. 展品运输

- 9.1 参展商应对其展品运输至展馆所产生的费用负责。
- 9.2 参展商应在展会开幕前至少十五天向主办单位或其指定主运输服务商提交展品名称及数量清单。

- 9.3 在展会结束之前，参展商不得将任何展品移出展馆外。
- 9.4 因展品运输或移动导致展馆任何部分损坏，参展商应向负责向展馆及相关第三方赔偿。
- 9.5 展品在展馆内的运输和移动必须由主办单位指定的服务商完成。

10. 布展、人员配备以及撤展

- 10.1 参展商必须遵守主办单位指定的布展和撤展时间。在规定的搭建时间最后一天之前还没有使用的展览场地将视为参展商放弃使用权，由主办单位任意处置。
- 10.2 得到许可可参加展览会的参展商有参加本次展览会的义务，在展会规定开放时间内，参展商应保证展台始终配备合适的工作人员。在展会结束之前参展商无权移走展品或者拆除展台。如果参展商违反此规定，主办单位将有权要求支付 5,000 元人民币的赔偿金。
- 10.3 在展会结束后，参展商需要妥善清洁自己的展位，在 6 个小时内清除为搭建展台或展出所使用的材料，将展位恢复原状，并交还给主办单位。
- 10.4 所有展商撤展清理完毕之后，须向主场服务单位填写提交《场地验收单》，经主单位运营现场管理人员核查签字后，方可办理押金退还手续。

11. 管理费 and 超时费

- 11.1 对于在中国国际展览中心(新馆) (北京) 内进行展台施工，中国国际展览中心(新馆) (北京)将收取一定的管理费。该费用将由展台施工方支付。
- 11.2 若参展商希望在正常工作时间以外使用展位，应当提前通知中国国际展览中心(新馆) (北京)或主会场单位，并自行支付超时费。 管理费 and 超时费的标准应当以中国国际展览中心(新馆) (北京)的收费价目表为准。

12. 参展商、主办单位及展馆的安全责任

- 12.1 若因参展商自身或其联合参展商、代表人、工作人员、代理机构、承包商和参展观众的行为或疏忽导致任何后果，参展商应保证主办单位及其负责人、授权代表、管理人员、公司员工、代理商及其他代理人不因此遭受任何损失，若前述人员因此而承担任何费用、责任、损失或遭到起诉或索赔，参展商应承担全部赔偿责任。
- 12.2 为保证展会顺利并安全进行，所有参展商、搭建商应当购买第三者公众责任险。相关参展工作人员、参展展品的相关保险。如主办单位提出要求，参展商应向主办单位提供参展商已进行充分投保的证明。主办单位在任何情况下均不应对其无法控制的因素而导致的损失（包括参展商由此而遭受的利润损失）承担任何赔偿责任，即使由于该等因素已导致在展会场地无法正常施工、搭建、完工、改造或撤展；展会被全部或部分取消、变更；或本参展条款被全部或部分变更。
- 12.3 参展商及其搭建商等人员严格按照展馆关于展厅内外的各项操作和使用规定作业，自觉服从展馆有关工作人员对装修过程的检查和监督。施工期间严格遵守展馆的各项安全、防火管理制度，如有违反将承担及因此产生后果的全部责任。
- 12.4 在本参展条款有效期内，参展商应对其展品、展台及家具设备的安全性负全部责任，主办单位及其负责人、授权代表、管理人员、公司员工、代理商及其他代理人不应由此导致的人身或财产损失承担任何责任。
- 12.5 对于主办单位推荐或指定的为参展商提供服务的第三方服务单位，参展商可自行与这些服务单位签订相关服务合同，如由于这些服务单位原因而影响到参展商参展，参展商可根据与服务单位的服务合同约定解决争议，但参展商与这些服务单位的任何经济纠纷及责任均与主办单位无关。

13. 展馆损害

- 13.1 参展商应对展馆或展馆内的一切装修、设备或其他财产的完好尽最大注意义务，并保证不对该等财产造成任何损害。
- 13.2 若由于参展商自身或其联合参展商、代表人、工作人员、代理机构、承包商和其他人由于参展商原因而使展馆的人的行为或疏忽导致展馆或其财产遭受任何损害，参展商应负责恢复原样并赔偿损失。
- 13.3 如果主办单位要求，参展商应为展馆内的相关财产办理保险，并将相关保单交付给主办单位或其指定的保险文本审核服务商。

14. 摄影、电影、录像和扫描

- 14.1 只有经主办单位授权并拥有有效的主办单位胸卡的人才能展馆内摄影、照相、素描临摹或者录像。在任何情况下，不能根据他人展台内的展品制作照片或者其他性质的图像或者录像。如违反条款，主办单位可以要求其上缴所录材料并可以采取进一步法律手段追究此事。
- 14.2 需要在正常的开放时间以外拍摄展台，并进行特别照明的，需要主办单位事先同意拍摄需要由展馆电工打开主要环绕电路。参展商将承担此费用。
- 14.3 主办单位有权拥有依据展览会上展品制作的摄影、图画、电影和录像，并有权在广告宣传或者一般的媒体出版物上使用。此类作品的版权属于主办单位。

15. 知识产权

- 15.1 所有展商应签署《展览会安全责任保证书/知识产权保证书》，如展会期间发生知识产权纠纷，主办单位将严格按照国家相关法规规定通知相关部门并进行处理。
- 15.2 参展商应尊重其他参展商或行业内企业的知识产权。如果有法院的判决或知识产权行政管理部门的决定向主办单位证明，一个参展商的展品、印刷文件、宣传材料或者其它物品已经侵犯了另一个参展商的知识产权，尽管没有义务，但主办单位仍有权利将侵权参展商造成侵权的展品、印刷文件、宣传材料清除出展览会，并且有权将其没收至展览会结束。关闭侵权参展商的展台，并/或将其和其员工驱逐出展览会会场。主办单位也有权排除侵权参展商参加以后的展览会、如果这些措施被证明是不公正的，参展商也不能向主办单位提出赔偿的请求。
- 15.3 参展商一经签定本参展条款即表示承诺其所有展品、展品外包装没有侵犯他人知识产权。一旦参展商展出或提供的任何商品或服务、或者其促销活动等任何行为被证明侵犯了任何第三方的知识产权，参展商承诺将立即从展台撤除相关物品。
- 15.4 主办单位无须证明其对参展商做出的决定和行为的恰当性。参展商同意尊重主办单位的任何决定和行力。参展商无权要求主办单位作任何赔偿，除非参展商能证明主办单位有重大过失或抱有恶意。

16. 展会举办期间的违约处理

- 16.1 参展商或其联合参展商、代表人、工作人员、代理机构、承包商在展会布展、举办和撤展期间违反本参展条款规定的，主办单位有权酌情限制参展商或其有关人员入场、有权移走违规展品、甚至封闭违规展位，并有权永久取消违规企业的参展资格，损失一概由参展商承担。
- 16.2 参展商违反中国法律的，主办单位将保留追究参展商法律责任的权利。

17. 争议解决

- 17.1 参展条款及条件应受中华人民共和国法律解释并管辖。
- 17.2 参展商必须无条件遵守现行及将来实施的与本条款及条件履行有关的、由主办单位制定发布的或与展会举办相关的合同有关的有关法律法規以及当地政府机关或展馆负责人制订的规章制度。
- 17.3 凡因本参展条款引起的或与本参展条款有关的任何争议，均应提交北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方当事人均有约束力。

18. 整体合同

- 18.1 本参展申请表及参展条款和其他相关国家法律及展馆规定，构成参展商和主办单位之间的整体合同。
- 18.2 除主办单位与参展商双方代表签字，否则任何修改、变更或放弃其中条款与规定的做法均无法律效力。如有任何冲突，该合同将优于其他相关规定及执行。

19. 条款独立性

- 19.1 如果参展条款中或者技术指南中规定的条款在法律上无效或者不完整，其它条款或相关合同的有效性将不受影响。在这种情况下，合同双方有义务更换无效的条款和/或补足相关条款，最大可能地使得合同双方实现其追求的经济目的。